

КОНФЕРЕНЦИИ

Е. К. Соколова

Свидетели антропологии

115-я Ежегодная конференция Американской антропологической ассоциации, г. Миннеаполис, 16–20 ноября 2016 г.



СОКОЛОВА Елена Константиновна — аспирант Института этнологии и антропологии имени Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. Адрес: Россия, 119991, г. Москва, Ленинский проспект, 32а.

Email:
elena.k.sokolova@gmail.com

Ежегодная конференция Американской антропологической ассоциации¹ — одно из наиболее масштабных международных мероприятий, посвящённых антропологии. Согласно информации, приведённой на сайте ассоциации, речь идёт о 750 сессиях и о более чем 6000 исследователях со всего мира. В работе конференции принимают участие крупнейшие сообщества, такие, например, как Общество культурной антропологии, а также более специализированные секции, группы и комитеты.

В настоящем обзоре рассматриваются и анализируются тематика ежегодной конференции, особенности её программы, масштабность и ориентация на карьеру антрополога, восприятие профессиональным сообществом позиции антрополога как исследователя, а также различные аспекты эволюции этнографического метода. Во время работы конференции, тема которой формулировалась как «Evidence. Accident. Discovery» («Свидетельство. Случай. Открытие»), автор сделала ряд наблюдений, которыми делится с читателем, при этом внимание будет уделено образовательным программам внутри сообщества и важности неформальной коммуникации в рамках конференции. Особый акцент делается на обращении современной антропологии к массовым коммуникациям, в основном к цифровым, и работе с социальными сетями и блогами.

В 2017 г. конференция сосредоточится на поддержке активной социальной позиции «антропологического расследования, трансляции, влияния и действия»; её название формулируется как «Anthropology Matters!» — «Антропология имеет значение!». Посещение конференции может быть полезным сразу по многим причинам: это возможность наблюдать за развитием профессионального сообщества, знакомиться с актуальными направлениями в антропологии и вопросами методологии, а также получить отклик на собственные исследовательские проекты.

Ключевые слова: антрополог; антропология; этнография; Американская антропологическая ассоциация; конференция; образование; карьера; блог; социальные сети.

Тема Ежегодной конференции Американской антропологической ассоциации, которая проходила в Миннеаполисе, в 2016 году была заявлена как: «Evidence. Accident. Discovery», что можно перевести как «Свидетельство.

¹ URL: <https://eventscribe.net/2016/aaa/index.asp>

Случай. Открытие», но не исключены и другие варианты перевода. Большинство пленарных секций соответствовали заявленной теме, например: «The Anthropology of Innovation: Economies of Creativity and Strategic Discovery» («Антропология инноваций: экономика креативности и стратегических открытий»), «Partial Evidence, Public Relations» («Частичные данные, связи с общественностью»), «Other Writing Genres: Exploring the Anthropological Production of Textual Evidence» («Разнообразие письменных жанров: исследуя антропологическое производство текстуального свидетельства»). Некоторые специализированные секции также затрагивали аспекты, обозначенные в теме конференции; в работе одной из таких секций, которая называлась «Ethnography, Exhumation, Evidence» («Этнография, эксгумация, свидетельство») и была посвящена методологическим и этическим аспектам современной этнографии, приняла участие автор данного обзора.

По традиции, все пять дней мероприятия складывались из множества параллельных сессий, работавших, за исключением последнего дня конференции — воскресенья, с раннего утра до позднего вечера. Высокое качество и актуальность параллельных сессий делали выбор между ними почти невозможным, поэтому некоторые группы, например, Общество визуальной антропологии, начинали свои мероприятия накануне, за день до официального начала конференции, чтобы избежать подобных проблем с посещением и интегрировать в программу сессии, рассчитанные на полный день. Помимо обычных круглых столов и сессий с докладами, использовались и другие форматы: встречи сообществ и групп по интересам, обучающие семинары, инсталляции, выставки, ярмарки вакансий и проч.

В этом обзоре уделено внимание трём моментам, которые, на мой взгляд, отличают рассматриваемое мероприятие от его аналогов: (1) масштаб конференции; (2) ориентация на карьеру и (3) некоторые аспекты, касающиеся позиции исследователя.

Масштаб — визитная карточка конференции. В этом году ассоциация заявила о 750 сессиях и более чем 6000 профессиональных участниках со всего мира. Чтобы оценить, насколько это грандиозное событие, можно познакомиться с электронной версией программы. Перечни сессий того или иного общества вполне могут составить отдельную профильную конференцию, но проведение всех секций в одном месте помогает специалистам в разных областях взаимодействовать, что, несомненно, способствует развитию дисциплины.

В рамках конференции также реализовывались различные виды прямой поддержки карьеры антрополога. Для начинающих были организованы многочисленные образовательные мероприятия, в том числе помогающие решить практические задачи («That Almost Finished Journal Article» — «Та самая почти законченная статья»; «How to Write a Grant Proposal» — «Как написать заявку на грант»; «How to Find an Academic Job» — «Как найти академическую работу»), а также методические («Teaching Anthro» — «Преподавание антропологии»; «Introduction to Social Network Analysis» — «Введение в сетевой анализ»; «Introduction to Text Analysis» — «Введение в текстовый анализ») и многие другие. Общедоступны и бесплатны в рамках конференции индивидуальные менторские сессии. Организуются встречи с представителями университетов для тех, кто рассматривает возможность получения степени PhD, и ярмарки вакансий для тех, кто уже заканчивает учёбу. Нужно отметить, что неформальное общение с представителями будущего работодателя (*networking*) не менее важно, чем последующие формальные процедуры, а зачастую именно оно бывает определяющим. Встречи со знакомыми часто повод для совместной фрустрации по поводу переизбытка кадров и сложности нахождения постоянной позиции в университете. Небольшой, но растущей тенденцией является попытка выхода антропологов за пределы академии, появление на конференции представителей компаний, таких как *Intel* и *Microsoft*, принимающих непосредственное участие в работе сессий.

Тем, кто уже имеет постоянную позицию (*tenure track*), посещение конференции предлагает не только возможность для выступления и общения с коллегами, но и многочисленные профессиональные знаки поощрения. Я присутствовала на награждении членов Общества медицинских антропологов. Церемония предполагала довольно разнообразные способы поощрения — от мини-грантов за лучшие студенческие статьи до признания пожизненных заслуг перед наукой тех, кто отдал ей десятилетия и имеет значимые достижения. Что касается признания пожизненных заслуг, то такая оценка деятельности содержит сильный эмоциональный момент: члены профессионального сообщества могут видеть, что способен сделать один выдающийся человек.

Наиболее интересный для автора статьи аспект, оформившийся по итогам конференции, — вариативность и динамика позиции антрополога как исследователя. В специальной литературе часто встречается ситуация, когда антрополог представляет интересы того, кого он изучает, и встаёт на его защиту. В настоящее время можно наблюдать, каким образом продолжает развиваться метод: появляются автоэтнография, текстуальная или визуальная, переходящая в литературное или художественное творчество, мультисенсорные проекты, проекты на пересечении антропологии и перформанса. В качестве примеров можно привести доклад «The Anxiety of Writing» («Беспокойство письма») Рут Бехар, проект «Ethnographic Terminalia» («Этнографическая терминалия») и многие другие проекты исследователей и коллективов, стремящихся передать обществу определённый опыт и экспериментирующих с формами его передачи.

Причины поиска и экспериментов кроются в том числе в социальной актуальности, которая всё чаще выходит на первое место. Выбираются темы, которые волнуют многих. Например, в этом году на конференции с почётными лекциями выступили Мелисса Харрис-Перри и Франс де Вааль. Открывающая лекция Харрис-Перри была посвящена результатам выборов в США и называлась «What Just Happened? Making Sense of the Election and Social Policy Priorities in the Post-Obama Era» («Что произошло? Смысл прошедших выборов и приоритеты социальной политики в эпоху после Обамы»). Эта тема стала наиболее обсуждаемой в кулуарах конференции. Завершающая лекция приматолога и этолога де Вааля «On the Myth of Human Cooperation as a “Huge Anomaly”» («По поводу мифа о человеческой кооперации как о “большой аномалии”») касалась социального взаимодействия.

Важной для антропологов становится возможность говорить с аудиторией вне профессионального круга и за рамками принятой процедуры производства научного знания. В качестве примера можно привести прошедшую на конференции пленарную панель «Translating Anthropology, Talking to Others» («Транслируя антропологию, разговаривая с другими»). Традиция обращения антропологов к изучению массовой коммуникации является давней, но, похоже, со временем в глазах сообщества она обретёт всё больший смысл и эмоциональный подтекст. В 2017 г. конференция будет посвящена активной позиции «антропологического расследования, трансляции, влияния и действия»²; её название формулируется следующим образом: «Anthropology Matters!» — «Антропология имеет значение!».

Возрастающее значение коммуникации антропологов с широкой аудиторией обусловлено, скорее всего, не столько коммуникационной политикой ассоциации, спущенной сверху, сколько необходимостью соответствия всё яснее звучащему запросу со стороны профессионального сообщества. Тема часто обсуждается на встречах и в личных беседах, создаются сообщества и ресурсы, поддерживающие её. Запросу отвечают проект «Writing with Light» («Светопись»), который осуществляется совместно двумя журналами, издаваемыми Американской антропологической ассоциацией, и посвящён жанру фотоэссе, а также проект в области науки, медицины и антропологии «Somatosphere» («Соматосфера»), который активно продвигается в социальных сетях.

² URL <http://www.anthropology-news.org/index.php/2016/11/22/116th-aaa-annual-meeting-call-for-papers>

Что касается социальных сетей, то они также часто были предметом обсуждения в рамках конференции — как в сугубо практических целях, так и в качестве поля антропологического исследования (например, сессия «Evaluating the Promises of Social Media» — «Оценивая перспективы социальных медиа» с участием «звезд» цифровой антропологии Дэниела Миллера и Хизер Хорст). В рамках вечерней бизнес-встречи DANG (Digital Anthropology Interest Group) Дэниел Миллер также прочёл лекцию, презентующую специалистам по цифровой антропологии проект «Why We Post?» («Зачем мы постим в социальных сетях?»).

Проект «Why We Post?» посвящён исследованию социальных медиа и проводился командой антропологов одновременно в нескольких странах. Полевая работа длилась 15 месяцев, по её результатам были выпущены (и продолжают выпускаться) многочисленные монографии. Представляя результаты проекта, Миллер ориентируется не только на традиционный для антропологии академический круг читателей. Был создан сайт, где результаты исследования представлены короткими видеороликами и мемами, а ключевая информация доступна на многих языках. Также по результатам проекта был создан учебный курс, который проводится три раза в год. Все материалы, включая книги, бесплатны и доступны всем желающим на сайте проекта «Why We Post?»³.

Миллер вводит для понимания социальных медиа новый термин — *scalable sociality* («масштабируемая социальность»). Речь идёт об использовании различных платформ для коммуникации с группами, которые пользователь сам настраивает по количеству, составу и типу контента, заполняя, таким образом, пространство между публичными и частными коммуникациями. География проекта позволяет делать выводы о том, что социальные сети используются в разных обществах по-разному. Но в исследовании представлены также общие выводы, часть которых кажется очевидной, другие же не совпадают с часто встречающимися экспертными оценками и даже противоречат им. Ниже приведём несколько примеров полученных выводов:

- социальные медиа не делают нас более индивидуалистичными;
- некоторых людей социальные медиа не отвлекают от обучения; социальные медиа и есть обучение;
- публичные социальные медиа консервативны;
- социальные медиа не делают мир более гомогенным;
- мемы стали моральной полицией жизни в сети;
- мы привыкли просто разговаривать, сейчас же мы разговариваем фотографиями.

Всего по итогам проекта команда исследователей предлагает 15 общих выводов об использовании социальных медиа. Не меньший интерес представляют специализированные материалы по каждому из изучаемых направлений: промышленный Китай, сельский Китай, юго-восточная Турция, север Чили, остров Тринидад, южная Англия, северо-восточный регион Бразилии, южная Италия. По каждому направлению исследования выпущена или планируется книга, а также создан отдельный сайт, где можно посмотреть соответствующие видеосюжеты.

Миллер отмечает, что часто, практически во всех случаях, гипотезы, с которыми антропологи отправлялись в поле, не оправдывались, и на выходе складывались совершенно новые представления о том, как социальные медиа работают в реальности. Материалы проекта заслуживают внимания и могут быть интересны тем, кто занимается социальными медиа в самых разных областях.

Возвращаясь к практической стороне использования социальных сетей, можно отметить, что страницы в Facebook есть и у самой Американской антропологической ассоциации, и у отдельных сообществ

³ URL: <http://www.ucl.ac.uk/ucl-press/why-we-post>

(например, у Общества антропологии сознания), а также у групп по интересам (например, у группы «Science, Technology and Medicine Interest Group» — «Наука, технология и медицина», существующей в рамках Общества медицинской антропологии). Тематические блоги в широком понимании этого формата — с дальнейшими репостами в социальных сетях — планируются при обновлении существующих ресурсов. На одной из прошлых конференций Пол Столлер, известный антрополог, ведущий колонку в американском интернет-издании «The Huffington Post», имеющем многомиллионную аудиторию, провёл для начинающих однодневный обучающий семинар, посвящённый блогерству. Создание контента нового типа становится важной задачей, которая активно обсуждается профессиональным сообществом антропологов.

Очевидно, что посещение конференции оказывается полезным сразу по многим причинам: это возможность наблюдать за развитием профессионального сообщества, знакомиться с актуальными направлениями в антропологии и вопросами методологии, а также получить широкую обратную связь относительно собственных исследовательских проектов.

CONFERENCES

Elena Sokolova

Evidencing Anthropology

115th Annual Meeting of the American Anthropological Association,
16–20 November, 2016, Minneapolis, MN. USA

SOKOLOVA, Elena —
Postgraduate student, the
Institute for Ethnography
and Anthropology, Russian
Academy of Science.
Address: 32a Leninsky
prospect, Moscow, 119991,
Russian Federation.

Email: elena.k.sokolova@gmail.com

Abstract

The Annual Meeting of the American Anthropological Association is one of the biggest international events in anthropology. Judging by the association's website, the event offers 750 sessions and includes more than 6,000 participants from all over the world. It is supported by key professional societies, such as the Society for Cultural Anthropology, as well as by numerous special interest groups, sections, and committees.

This article review covers the thematic aspects of the conference; the program's features, including the scale of the meeting and a focus on anthropologic careers; the attitude of the professional community towards an anthropologist's role in society and shifts in this attitude; changing aspects of ethnographic methods; and finally some additional observations made by the author during the 115th Annual Meeting of the American Anthropological Association entitled "Evidence. Accident. Discovery," held in Minneapolis in November 2016. Attention is paid to educational programs within the community of anthropologists, the practical importance of informal communication at the conference, and the further exploration of public media tools—mainly digital—such as social networks and blogs.

The next Annual Meeting, "Anthropology Matters!" will further promote the active social participation of anthropologists and proceed with "anthropological investigation, translation, influence and action." This conference matters: it is a great opportunity to stay informed on the actual directions that anthropology and its methodology are taking and it is also a helpful tool to collect diverse professional feedback on anthropological research projects.

Keywords: anthropologist; anthropology; ethnography; the American Anthropological Association; conference; education; career; blog; social networks.

Citation: Sokolova E. (2017) Svideteli antropologii [Evidencing Anthropology]. 115th Annual Meeting of the American Anthropological Association, 16–20 November, 2016. Minneapolis, MN. USA. *Journal of Economic Sociology = Ekonomicheskaya sotsiologiya*, vol. 18, no 1, pp. 104–109. Available at: <https://ecsoc.hse.ru/2017-18-1.html> (in Russian).