

Масштабы бедности женщин в Республике Беларусь: многокритериальная оценка

Руководитель проекта: Александрова Александра Борисовна, МА, к.с.н. Исследование осуществляется по индивидуальному гранту при поддержке Фонда МакАртуров.

Цели исследования:

Стратегической целью проекта является широкое информирование государственных органов, общественных и научных структур и организаций о масштабах бедности женщин в Беларуси; формирование общественного мнения в направлении активизации экономических и социальных прав и гарантий женщин РБ.

Тактической целью проекта является многокритериальная оценка масштабов бедности среди женщин РБ; анализ субъективного восприятия и понимания бедности женщинами; анализ формирующихся стратегий преодоления бедности и стратегий адаптации к жизненным трудностям.

Актуальность данного проекта обусловлена тем, что затянувшийся переходный период в национальной экономике Беларуси характеризуется обострением проблем положения женщин в обществе. В общей картине обеднения граждан республики женщины представляют наиболее социально незащищенную и уязвимую категорию. Стойко проявляет себя тенденция вынужденного перемещения женщин в низкооплачиваемые, теряющие социальный престиж отрасли экономики. Более половины всех безработных в Беларуси – женщины. Проблема женской бедности усугубляется неэффективной экономической системой, распространением идеологических моделей советской эпохи, неадекватной системой социальной защиты, что привело к резкому падению репродуктивной функции женщин, росту женской преступности и алкоголизации, снижению социальной активности поведения женщин, ухудшению их социально-психологического самочувствия.

В ходе выполнения проекта было проведено два исследования:

Этап 1. Республиканский социологический опрос «Масштабы бедности женщин в Республике Беларусь», конец 2000 – начало 2001 г.

Этап 2. Качественное исследование «Восприятие бедности женщинами Республики Беларусь и стратегии преодоления бедности», май – июль 2001 г.

Методология и методика проведения исследования

На первом этапе проекта был проведен социологический опрос, в ходе которого было опрошено **778 женщин** Беларуси, отобранных по репрезентативной случайной выборке. Ошибка выборки составляет **3%**. Результаты опроса могут быть перенесены на всю генеральную совокупность – женщин Республики Беларусь - с вероятностью 0,97. Респондентам была предложена анкета, включавшая следующие блоки вопросов: оценка социально-экономической и политической ситуации в республике; определение бедности по доходам; определение субъективного материального статуса; формирование списка стандартов лишений в республике; определение бедности по лишениям; оценка системы социальной защиты.

Результаты социологического опроса позволили описать количественные параметры масштабов бедности женщин в Беларуси, что является только первым шагом к

комплексному пониманию социально-экономического явления бедности. Количественный подход объективно не позволяет выявить все аспекты культуры бедности, проследить механизмы преодоления бедности и стратегии адаптации к жизненным трудностям.

Целью второго этапа исследования явилось качественное определение бедности женщин и анализ формирующихся стратегий адаптации к жизненным трудностям. В рамках второго этапа исследования были проведены **24 углубленных интервью с женщинами**, которые по многокритериальной оценке попадают в категорию бедных.

Респондентки отбирались по следующим критериям:

- женщина имеет постоянное место работы, на котором зарплата не превышает \$50; ситуация на предприятии ухудшилась по сравнению с более ранним периодом работы на данном (или другом) рабочем месте;
- женщина и ее семья относится к категории бедных (бедная по доходу и бедная по лишениям);
- по социально-демографическим параметрам (возраст, образование) по квотам.

Исследование было проведено в двух регионах Беларуси: Минск и Минская область и Брест и Брестская область. В каждом регионе было проведено по 12 интервью. Выбор данных регионов был определен на основании результатов первого этапа исследования и отражает территориальное распределение наибольшего и наименьшего масштаба распространения бедности.

Методом исследования явилось качественное интервью, которое по технике проведения связывалось с принципами неформализованности и нестандартности, открытости. Интервью проводилось по составленному гайду (перечень тем и вопросов), отражающему специфику проблемы бедности, сформировавшейся на основе предварительного количественного исследования (социологического опроса).

Формат представления результатов проекта:

1. Издан аналитический доклад «Масштабы бедности среди женщин Республики Беларусь: результаты социологического исследования» (русская и английская версия).
2. Выпущен пресс-релиз «Масштабы бедности среди женщин Республики Беларусь: результаты социологического исследования».
3. Издан аналитический доклад «Восприятие бедности женщинами Республики Беларусь и стратегии преодоления бедности» (русская и английская версия).
4. Выпущен пресс-релиз «Восприятие бедности женщинами Республики Беларусь и стратегии преодоления бедности».
5. Данные материалы исследования рассылаются в соответствующие государственные органы и учреждения, общественные и научные организации, средства массовой информации. Общий тираж рассылки – 550 экземпляров. На данный момент в СМИ Беларуси опубликовано 15 статей.
6. Ведется адресная работа по установлению и поддержанию контактов с научными и общественными организациями Беларуси, странами-участницами СНГ, зарубежными фондами с целью обмена и распространения результатов проекта.

Сроки реализации проекта: 01.07.2000 – 01.10.2001.

Контактная информация:

Руководитель проекта – Александра Борисовна, МА, к.с.н;
asa@whru.com; тел. тел. (+37517) 2612254; (095) 3165647.