

Обзор интернет-ресурсов по экономической социологии – 3

Новикова Елена Геннадьевна

Московская высшая школа социальных и экономических наук

E-mail: mss001007@msses.ru

Предисловие

Это третий выпуск обзора интернет-ресурсов по экономической социологии, и вы, наверное, успели заметить, что сайты, чье описание мы здесь представляем, в большинстве своем имеют к экономической социологии лишь косвенное отношение. Более того, ресурсы Рунета, которые мы посчитали наиболее полезными для эконом-социологов, кажется, уже практически исчерпаны. Если бы мы "гнались за количеством" и писали про сайты, которыми сами не пользуемся, то материала хватило бы еще на несколько обзоров. Мы искренне надеемся, что пропустили какой-нибудь интересный сайт, или до выхода следующего номера нашего журнала Рунет пополнится эконом-социологическими ресурсами. Если же этого не произойдет, то следующий выпуск будет посвящен уже англоязычным ресурсам Интернет по экономической социологии.

Библиотека экономической и деловой литературы

<http://ek-lit.agava.ru/>

Главная страница данного сайта организована необычайно просто. Правая колонка содержит в себе "новости сайта", где вывешена информация об обновлениях его разделов. В левой колонке посетителям предоставлена возможность высказать свое мнение по поводу сайта – там проходит голосование по различным вопросам "сайтостроительства" и необходимости размещения в Интернет экономической литературы. Названия разделов, которых на сайте всего три, находятся на верху главной страницы.

Первоочередной интерес для нас представляет раздел **ЧИТАЛЬНЯ**, где можно найти полнотекстовые книги на русском языке по экономической теории, менеджменту, маркетингу, а также художественную литературу на экономическую тематику. Итак, рассортировав книги по дисциплинам, авторы сайта не прибегли к дальнейшему их упорядочению, скажем, по алфавитному принципу. Вероятно, книги организованы в хронологическом порядке поступления, однако непостоянным посетителям сайта придется "пролистать весь список" в поисках нужной книги. Хотя, пока книг на сайте не очень много (на середину августа 2001 года раздел "экономическая теория" содержал порядка 20 книг), такой принцип их организации работе не мешает. Все книги представлены в формате HTML и для удобства пользователей разбиты на маленькие части – главы и параграфы.

В разделе "экономическая теория", на наш взгляд, эконом-социологу могут быть интересны следующие работы:

Жан-Батист Сей. Трактат по политической экономии.

Карл Менгер. Основания политической экономии.

Фридрих фон Визер. Теория общественного хозяйства.

Дж. Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег.

Йозеф Шумпетер. Капитализм, социализм и демократия.

Другие разделы **ЧИТАЛЬНИ** пока не могут похвастаться столь богатой подборкой известных книг. Однако это не вина создателей сайта. На наш взгляд, хороших русскоязычных книг по менеджменту и, тем более по маркетингу, пока совсем не много. В разделе "менеджмент" интерес может представлять, пожалуй, книга Тейлора "*Принципы научного менеджмента*".

Даже если Вы уже прочли все эти книги или имеете их бумажные версии, заглянуть на данный сайт может оказаться совсем не лишним. Дело в том, что там имеются биографии (и библиографии) большинства авторов, чьи работы размещены на сайте. Причем биографии авторов включают в себя не только стандартные "родился", "написал", "умер", но и описание научной школы (основных персоналий и работ), к которой принадлежал автор.

В другом разделе сайта – **ССЫЛКИ**, к сожалению, вряд ли что-то может сильно помочь эконом-социологу. В основном, там содержатся ссылки на чисто экономические сайты по финансам, банковскому делу или на сайты, обзор которых уже был представлен в нашем журнале (Библиотека Либертариума, Библиотека Института экономики переходного периода).

Поскольку попытки организовать интерактивное общение на академических сайтах становятся правилом хорошего тона, последний раздел данного сайта представляет собой **ФОРУМ**. И, как это часто бывает, основная часть сообщений содержит не глубокие научные мысли, а просьбы о помощи в поиске той или иной книги. Хотя, это не так уж и плохо.

MARKETING

<http://www.marketing.spb.ru/>

Еще один сайт, который по существу имеет весьма косвенное отношение к экономической социологии. Заметим, что Рунет не страдает от нехватки сайтов по маркетингу. Другое дело, что ресурсы, размещенные на них, в большинстве своем очень "поверхностные" и посвящены маркетингу как средству зарабатывания денег, а не как академической дисциплине. Приятным исключением из этого правила выглядит обозреваемый сайт. Он, разумеется, не является чисто академическим. Тем не менее, даже не будучи большими любителями маркетинга, мы остановили свое внимание на данном сайте по целому ряду причин. В частности, нас подкупило удачное совмещение в пределах одного сайта коммерческой информации (например, прейскурант цен на маркетинговые исследования) и разделов, имеющих академическую направленность (таких, как библиография по различным направлениям маркетинга).

На главной странице сайта содержится список разделов, кроме этого, здесь предусмотрена возможность поиска по сайту, который можно осуществлять по ключевым словам или фразам. Особенно приятно, что данная поисковая система действительно работает. Поскольку разделов на сайте очень много, мы не будем "оглашать" полный список, а опишем лишь те, которые особенно нам приглянулись.

Разделы сайта:

ЧТО НОВОГО НА САЙТЕ?

СТАТЬИ ПО МАРКЕТИНГУ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
БИБЛИОГРАФИЯ ПО МАРКЕТИНГУ
КОНФЕРЕНЦИИ МАРКЕТОЛОГОВ
МАРКЕТИНГОВАЯ ПЕРИОДИКА
БАЗЫ ДАННЫХ

Что нового на сайте? Несмотря на название раздела, в нем размещена информация не только об обновлениях сайта, но и о внешних событиях, в частности, объявления о конференциях.

Статьи по маркетингу. Настоящий раздел сайта содержит полнотекстовые публикации по вопросам маркетинга. Кроме статей, часть которых приведена в формате PDF, здесь представлены учебники по маркетингу на русском языке. Статьи размещены по тематическим рубрикам, однако дальнейшее их упорядочение, скажем, по алфавитному принципу не предусмотрено. Также здесь можно найти курсы лекций по маркетингу и несколько монографий. Правда, для нас так и осталось загадкой, почему авторы сайта размещают подобный материал в рубрике "СТАТЬИ".

Маркетинговые исследования. В разделе вывешены примеры маркетинговых исследований, проведенных внутренними подразделениями маркетинга (маркетинговых исследований) фирм, общественных некоммерческих и государственных предприятий. Данный раздел может служить подсказкой студентам при выполнении домашних заданий по маркетингу. Пожалуй, здесь можно получить приблизительное представление о правилах написания программы исследования и итогового отчета.

Библиография по маркетингу. Здесь мы попадаем на поисковую страницу. Поиск можно осуществлять по трем принципам. Первый - по категориям, заданным авторами (например, маркетинг финансов, поведение потребителей и пр.). Как и в случае с разделом СТАТЬИ ПО МАРКЕТИНГУ, библиографические списки организованы не по алфавиту и не в хронологическом порядке. Таким образом, логика внутренней организации разделов остается не ясной.

Также можно попытаться найти интересующую публикацию по ее автору или по названию. В основном библиографические списки составлены на основе как русскоязычных, так и англоязычных маркетинговых изданий.

Конференции маркетологов. Данный раздел дублирует содержание раздела ЧТО НОВОГО НА САЙТЕ. Пожалуй, если бы здесь были представлены не только анонсы конференций и семинаров, но и отчеты о них, это было бы крайне полезно и интересно, а раздел тогда оправдывал свое существование.

Маркетинговая периодика. Содержание данного раздела точно соответствует его названию. Здесь представлены описания маркетинговых изданий. Наиболее полезной, на наш взгляд, является информация об основных тематических разделах журналов. Это помогает определить, в каком издании наиболее вероятно мы встретим интересующие нас публикации.

Базы данных. На наш взгляд, самый интересный раздел сайта. Здесь даются описания как "он-лайн-овских" маркетинговых баз, так и баз, доступных на CD. К сожалению, мы не можем оценить, насколько полон список представленных баз и действительно ли они являются лучшими в данной области. Тем не менее, само их описание кажется нам очень удачным. Вы можете получить практически полную информацию о каждой базе

данных, начиная от целей и задач исследования, по результатам которого база составлялась, и, заканчивая ценой доступа к ней. Если Вас не удовлетворила краткая информация о заинтересовавшей Вас базе данных, то после "клика" на ее название можно получить более детальное описание.

Нам показалось несколько странным, что на сайте отсутствует раздел ССЫЛКИ. На главной странице Вы можете найти несколько ссылок на интернет-конференции по маркетингу. Такое пособничество виртуальному общению российских маркетологов похвально. Но если бы авторы сайта, который, на наш взгляд, действительно является удачным, сделали хотя бы небольшую подборку лучших маркетинговых ресурсов Интернет, это могло бы быть интересно.

Poverty Network – Russian Introduction

<http://www.worldbank.org/poverty/russian.htm>

Этот сайт входит в информационный портал Всемирного Банка, о котором мы рассказывали в прошлом обзоре. Однако мы решили отдельно обратить ваше внимание не на данный сайт, главным образом потому, что портал Всемирного Банка не отличается простотой навигацией, а материалы, здесь представленные, являются крайне полезными и интересными (а, кроме того, еще и часто обновляемыми).

Данный сайт посвящен проблемам бедности. На середину августа здесь было представлено только две монографии:

- *Мартин Рэвельон. Сравнительные оценки бедности.*
- *Сборник материалов по стратегии сокращения бедности.*

Тем не менее, малое количество информации компенсируется ее высоким качеством.

Особенно интересным нам показался труд Рэвельона, в котором рассматриваются теоретические и практические проблемы, касающиеся методов оценки бедности. Надо заметить, что вопрос о способах измерения бедности достаточно популярен среди социологов и экономистов, поэтому крайне ценно, что, основываясь на собственном опыте, автор предлагает направления дальнейшей работы по измерению уровня бедности в различных странах. В то же время, в данной монографии представлен критический анализ литературы, касающейся способов оценки бедности в прошлом.

Оба сборника доступны в формате PDF.

Данный сайт имеет англоязычное "зеркало", где, надо заметить, размещено гораздо больше информации. Поэтому те, кто владеют английским языком и интересуются проблемой бедности (а также теорией социального и человеческого капитала применительно к проблеме бедности и неравенства), легко "перейдут" на него с русскоязычного аналога.