

Исследовательские проекты

**СТАРТОВЫЕ МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ
ПОСЛЕ КРИЗИСА 1998 Г.:
ЗАНЯТОСТЬ, ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЛОКАЛЬНЫМИ РЫНКАМИ ТРУДА¹**

Руководитель проекта:

Е.М.Бухвальд, д.э.н., Институт экономики РАН.

E-mail: buchvald@inst-econ.org.ru .

Участники проекта:

А.Ю.Чепуренко, д.э.н., директор Центра частного и малого предпринимательства РНИСиНП;

Т.Б.Обыдённова, с.н.с., Центр частного и малого предпринимательства РНИСиНП.

Сроки реализации проекта: февраль – декабрь 2001 г.

Описание проблемы. Малое предпринимательство (МП) – сравнительно новый элемент российской хозяйственной системы. Общеизвестным считается тезис, согласно которому малые предприятия обладают потенциальной способностью быстро создавать значительное количество новых рабочих мест, а потому развитие сектора МП способствует смягчению социальной напряженности на рынке труда России, ослаблению безработицы и формированию других благоприятных социальных процессов в стране.

Между тем, результаты предыдущих исследований взаимодействия малых предприятий и рынка труда подтверждают данный тезис лишь частично. Так, в ходе реализации проекта «Социально-трудовые отношения в российском малом предпринимательстве и возможности социальной политики» (грант МОНФ/Фонда Форда SP-99-1-1) установлено, что в большинстве малых фирм при относительно высоком обороте рабочей силы прироста рабочих мест не наблюдается. Исключение составляют быстро растущие малые предприятия и стартовые предприятия (существующие менее одного года). Однако эта возможность реализуется лишь при определенных социально-экономических и организационно-хозяйственных предпосылках. В данной связи представляется целесообразным и актуальным проведение более углубленного исследования одной из указанных целевых групп – стартовых малых предприятий – для выяснения потенциала и условий создания новых рабочих мест в секторе малого бизнеса. Без такой работы невозможно выработать реалистичные оценки возможностей малого бизнеса как фактора решения социальных проблем и прогнозировать влияние происходящих в секторе МП процессов на выполнение задач политики занятости.

¹ Проект реализуется в рамках программы «Социальная политика: реалии XXI века» (при финансовой поддержке Независимого института социальной политики и Фонда Форда). Грант SP 01-2-03. Подробнее о программе и институте см.: www.socialpolicy.ru .

Целью предполагаемого исследования является выработка *оценок и рекомендаций в области политики поддержки стартового малого предпринимательства и политики на рынке труда*. Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

1. На основе анализа результатов *опроса предпринимателей* малого бизнеса (1200 малых предприятий в девяти регионах России), проведенного в июне 1999 г. в ходе реализации выше упомянутого проекта SP-99-1-1, отобрать ряд стартовых предприятий (их насчитывалось в выборке около 70) для последующего проведения *глубинных интервью* (до 30 – с предпринимателями и до 60 – с наемными работниками этих предприятий) в ряде регионов России. При этом предполагается:
 - а) проследить судьбу малых предприятий, которые тогда являлись стартовыми, т.е. существовали менее 1 года, а также самих предпринимателей;
 - б) оценить *масштабы использования трудовых ресурсов, расхождения между предполагавшимся тогда и реальным объемом создания рабочих мест*, особенности заключения трудовых договоров с различными категориями персонала, специфику занятости;
 - в) проанализировать, как меняются *политика и формы оплаты труда* на «молодых» малых предприятиях в период перехода от стадии старта к стадии устойчивого развития;
 - г) рассмотреть проблемы *организации, условий и охраны труда* на «молодых» малых предприятиях, в том числе границы рабочего времени;
 - д) выяснить причины неудач тех малых предприятий, которые прекратили свое существование, в особенности – проанализировать роль просчетов в политике формирования персонала;
 - е) оценить роль местных органов занятости и структур поддержки малого предпринимательства в оказании содействия стартовому малому бизнесу.
2. Проанализировать, в какой мере *установки федеральных и региональных программ* поддержки МП и меры политики на рынке труда, направленные на стимулирование стартового предпринимательства, отвечают реальным возможностям и потребностям стартового малого предпринимательства.