

Обзор интернет-ресурсов по экономической социологии – 4

Базы социологических данных в Интернет

Новикова Елена Геннадьевна

Московская высшая школа социальных и экономических наук

E-mail: neg@msses.ru

Интернет значительно расширяет возможности профессиональной коммуникации и облегчает поиск различной информации. Однако многие уникальные возможности всемирной сети остаются нами не освоены. В частности, лишь немногие из нас пользуются массивами социологических данных, доступными в онлайн-режиме через Интернет. Вероятно, нам трудно поверить в то, что «добрые коллеги из-за границы» готовы совершенно бесплатно не только открыть нам свой инструментарий, но и предоставить массивы первичных данных. Тем не менее, для доступа ко многим базам данных достаточно пройти не очень сложную процедуру регистрации, а просмотр вопросников или описания переменных в большинстве случаев не требует и этого. В данном выпуске мы расскажем лишь о двух массивах данных и о процедуре получения доступа к ним. По мере того, как у нас самих будет складываться более систематизированное представление о базах данных, доступных через Интернет, мы будем информировать вас об этом. Надеемся, данный обзор окажется полезным.

Center Applied Research (Tilburg University)

<http://center-ar.kub.nl>

CentER Savings Survey. CSS.

VSF panel

<http://center-ar.kub.nl/website.php3?p=cindex&l=1>

Это панельное исследование проводится с 1993 г. в Нидерландах Центром прикладных исследований Тилбургского университета. Панель состоит примерно из 2000 домохозяйств. Опрос проводится по электронной почте. К сегодняшнему моменту прошло уже 6 волн опросов (одна волна в год). *Основной целью исследования является изучение экономических и психологических детерминант финансового поведения,* поэтому данные будут особенно интересны исследователям, занимающимся экономической психологией. Они содержат подробную информацию о работе, пенсионных пособиях, жилье, доходах, здоровье, мнении респондентов о своей финансовой ситуации, отношении к риску и многом другом. Мы вкратце опишем тематические разделы вопросника. Подробное описание всех переменных доступно на сайте института в свободном режиме (без регистрации) в формате pdf.

Вопросник состоит из шести тематических блоков:

1. общая информация о домохозяйстве;
2. домашнее хозяйство и работа;
3. жилье;

4. здоровье и доходы;
5. активы и пассивы;
6. экономические и психологические детерминанты финансового поведения.

Общая информация о домохозяйстве; домашнее хозяйство и работа

Два первых раздела включают стандартные вопросы о составе домашнего хозяйства (количестве членов домохозяйства, количестве детей, степени родства с главой домохозяйства); структуре доходов и расходов домохозяйства; наличии у членов домохозяйства оплачиваемой работы; доходах от оплачиваемой работы и пр.

Жилье

Помимо вопросов о типе, стоимости (в том числе, коммунальных услуг) и условиях жилья, раздел содержит вопросы о планах относительно смены жилья или его будущего обустройства. Казалось бы, описание жилищных условий – достаточно узкая тема, однако данный раздел анкеты состоит более чем из 90 вопросов. Подчеркнем, что этот блок (впрочем, как и все исследование) нацелен не просто на выявление «голых» фактов, а на изучение экономической и психологической мотивации тех или иных действий.

Доходы и здоровье

Всем членам домохозяйства старше 16 лет задаются вопросы об источниках их доходов: доходы от заработной платы; доходы от самостоятельной занятости; пенсионные доходы; доходы от различных пособий (социальная поддержка, пособия по инвалидности и пр.). Здесь также содержатся вопросы о наследстве, медицинском страховании, родительской поддержке, уровне налогообложения. Кроме того, выясняются субъективные представления респондентов о том, какой доход является высоким, а какой низким.

Вопросы о здоровье касаются роста, веса, потребления алкоголя, курения, отношения к собственному здоровью.

Сбережения (активы и пассивы)

Значительное число вопросов посвящено сбережениям. Активы и пассивы рассматриваются очень детально. Активы разбиты более чем на двадцать наименований. В пассивах выделяют восемь компонент. Разумеется, выясняются не только виды сбережений, но и их сумма. Спрашивается, в каких именно финансовых учреждениях респонденты хранят свои сбережения. Однако данная информация вряд ли представляет интерес для неголландских исследователей.

Экономические и психологические детерминанты финансового поведения

Данный раздел включает вопросы на следующие темы:

- доходы домохозяйства и ожидания по поводу будущего дохода;
- установки, касающиеся сберегательного поведения;
- оценка собственной финансовой ситуации по сравнению с ситуацией других людей;
- приятие/ неприятие финансового риска; планирование своих финансовых дел;
- пользование пластиковыми картами и отношение к ним;
- ожидания по поводу получения наследства;
- индивидуальные психологические характеристики респондента.

Как получить доступ к данным?

Процедура на удивление проста и состоит всего из двух шагов. Надо скачать с сайта форму заявления¹, подписать ее и отправить по факсу или по почте в Университет Тилбурга². Как только заявление будет получено, вам по электронной почте вышлют логин и пароль для доступа к данным. Срок действия пароля не ограничен и не требует продления. Разумеется, подписав соглашение, вы принимаете на себя некоторые обязательства: в частности, данные могут быть использованы только в научных целях, не могут копироваться и передаваться третьим лицам. Кроме этого, предполагается, что вы вышлете копию статьи, написанную с использованием данного массива, в Университет Тилбурга.

UK Data Archive

<http://www.data-archive.ac.uk>

UK Data Archive – это Великобританский национальный архив баз данных, обеспечивающий доступ к различным коллекциям баз данных в социальных науках. Сайт поддерживается Университетом Эссекса, ESRC (Economic and Social Research Council) и JISC (Joined Information Systems Committee). На сайте Архива предусмотрены различные поисковые возможности, в том числе, поиск по другим архивам Великобритании, базы которых не всегда доступны через Интернет (страница поиска: <http://www.data-archive.ac.uk/findingData/locatingData.asp>). Искать можно по темам, что кажется нам наиболее удобным, если у исследователя нет необходимости в каком-то конкретном массиве. Возможен также поиск во всем каталоге по ключевым словам. По вполне понятным причинам нас в первую очередь интересуют массивы, доступ к которым возможен в режиме on-line через Интернет.

Итак, через сайт UK Data Archive в режиме on-line доступны следующие коллекции баз данных.

- GBHD: Great Britain Historical Database Online;
- MIMAS: Manchester Information and Associated Services;
- NESSTAR: Networked Social Science Tools and Resources;
- NS DataBank: National Statistics macro-economic time series data.

По всей видимости, для экономсоциологов наибольший интерес представляют базы социологических данных, размещенные на сайте MIMAS (<http://www.mimas.ac.uk/>). Данные здесь представлены в различных статистических пакетах (SPSS, STATA, SIR). На наш взгляд, одним из наиболее интересных массивов, доступных через MIMAS, является массив, собранный в ходе лонгитюдного панельного исследования британских домохозяйств (British Household Panel Survey)³. Остановимся на описании данного исследования более подробно.

¹ Форму заявления можно скачать здесь: http://center-ar.kub.nl/website.php3?p=css_rules&l=1.

² Адрес: CentER Applied Research, Tilburg University, P.O. Box 90153, 5000 LE Tilburg, The Netherlands; fax +31 13 4663066.

³ Российский RLMS является аналогом BHPS.

British Household Panel Survey

<http://www.mimas.ac.uk/surveys/bhps/>

<http://www.iser.essex.ac.uk/bhps/index.php>

Лонгитюдное панельное исследование британских домохозяйств (BHPS) проводится Институтом социальных и экономических исследований (ISER) Эссекского университета при поддержке Совета по экономическим и социальным исследованиям (ESRC).

Структура BHPS

BHPS проводится с 1991 г. и будет продолжаться, по крайней мере, еще до 2004 г. Британская панель включает в себя примерно 5500 домохозяйств. Основное достоинство данного исследования заключается не только в том, что оно а) лонгитюдное, б) панельное. Помимо этого оно еще и репрезентативно для Великобритании. Исследование содержит краткий семейный вопросник и более детальную индивидуальную анкету, которую заполняют все члены домохозяйства старше 16 лет.

Анкету можно просмотреть здесь: <http://www.iser.essex.ac.uk/bhps/doc/index.html> .

Данные, собранные в ходе панельного исследования, позволяют получить следующую информацию:

- структура домохозяйства и ее изменение во времени;
- участие членов домохозяйства на рынке труда;
- образование и квалификация;
- доходы и здоровье;
- здоровье и пользование медицинскими услугами;
- мобильность (смена места жительства);
- социально-экономический статус респондентов.

Кроме этого, каждая волна содержит специальный тематический блок вопросов об изменениях внутри домохозяйства. Так, например, во второй волне задавались вопросы об истории семейной жизни, третья волна включала информацию о трудовом пути членов домохозяйств. В четвертой волне был использован детский вопросник (опрашивались дети от 11 до 15 лет). Начиная с пятой волны значительно расширился блок вопросов, касающихся финансового положения домохозяйства. Так, к вопросам о сбережениях, доходах и расходах добавились более детальные вопросы об источниках этих доходов, о собственности домохозяйств и пр.

Как получить доступ к данным?

Поскольку британский архив данных представляет собой сложную систему, объединяющую несколько коллекций баз данных, каждая из которых содержит еще более десятка различных баз, процедура получения доступа к данным здесь достаточно сложная. Правда, заметим, что регистрация в UK Data Archive необходима для получения не всех баз данных, размещенных на сайте MIMAS. Однако в случае с BHPS (как и в случае со всеми панельными исследованиями, доступными через MIMAS)

требуется двойная регистрация. Постараемся описать последовательно все необходимые шаги по регистрации⁴.

Чтобы получить доступ к любому панельному исследованию, размещенному на сайте MIMAS, следует:

- 1) Зарегистрироваться в UK Data Archive (<http://www.data-archive.ac.uk>, кнопка «first time user»). Регистрация заключается в следующем: вы самостоятельно выбираете себе логин и пароль, заполняете поля информации о себе и о проекте, для которого вам нужны данные. После этого скачиваете текст соглашения (<http://www.data-archive.ac.uk/orderingData/linkAccessAgreement.asp>) и отправляете его по почте⁵. Как только соглашение будет получено, вам вышлют по электронной почте уведомление об активизации вашего пароля.
- 2) Зарегистрироваться в MIMAS (<http://www.mimas.ac.uk>). Если вы решили получить доступ к массивам, собранным в результате панельных исследований⁶, доступных через MIMAS, вам необходимо со страницы <http://www.mimas.ac.uk/registration/forms.html> скачать регистрационную форму «MIMAS/Irwell Individual User Registration», подписать ее и отправить по почте в MIMAS. Логин и пароль будет выслан вам также по почте.

Доступ к массивам возможен как с сайта Архива, так и с сайта MIMAS. Однако в случае сайта MIMAS для каждого массива данных необходимо заполнять отдельную регистрационную форму, в то время как в Архиве достаточно зарегистрироваться один раз.

⁴ Также обращаем ваше внимание, что вся процедура регистрации описана здесь: <http://www.mimas.ac.uk/registration/irwell.html>. Однако это описание показалось нам недостаточно подробным и ясным.

⁵ Адрес: UK Data Archive, University of Essex, Wivenhoe Park, Colchester, Essex, CO4 3SQ (tel.: 01206 872001, fax: 01206 872003 Email: archive@essex.ac.uk).

⁶ Для каждого типа данных, хранящихся в MIMAS, предусмотрена собственная процедура регистрации.