

## Создание виртуального центра «Социология - Методы»

Руководитель – д.с.н. Толстова Юлия Николаевна.

Исследовательский коллектив. Проект осуществляется при активном участии преподавателей, аспирантов и студентов ведущих вузов г. Москвы (МГУ, ГУ-ВШЭ, ГАУ и др.), специалистов в области методики и техники социологических исследований, СК «Город» ГУ-ВШЭ, а также Некоммерческого Партнерства «Человек и Информационное Общество».

Обоснование проекта. На сегодняшний день в области методики и техники социологических исследований существует ряд проблем:

1. Многие из перспективных методов сбора и анализа социологической информации остаются неразработанными в отечественной литературе. Например, незаслуженно забытым методом анализа данных являются лог-линейные модели (log-linear models), активно используемые зарубежными исследователями.
2. Развитие электронно-вычислительной техники и программного обеспечения сделало использование методов анализа данных доступным для широкого круга исследователей. Реализация в большинстве статистических пакетов (например, SPSS) принципа «нажал кнопку – получил результат» стимулирует необдуманное использование достаточно сложных методов в практике социологических исследований. Это привело к снижению уровня культуры использования математико-статистических методов в социологии.
3. Для адекватного использования методов анализа данных необходимо создание рабочих групп, включающих в себя специалистов как в различных областях социологии, так и в области методов сбора и анализа социологической информации, математики, статистики и пр.
4. Практически полное отсутствие специализированной учебной литературы на русском языке, доступной студентам и аспирантам, необходимой для подготовки специалистов в области методики и техники социологических исследований.

Создание виртуального центра «Социология – Методы» (далее – Центр) направлено на решение этих проблем.

**Цель проекта** – сформировать группу специалистов, способных:

- освоить существующие методы сбора и анализа социологических данных;
- модифицировать существующие методы сбора и анализа социологических данных под конкретные исследовательские задачи;
- Разработать и внедрить новые методы сбора и анализа социологических данных.

**Задачи проекта:**

1. Создать интернет-сайт, являющийся информационно-технической базой для обеспечения следующих направлений деятельности:
  - создание информационной базы данных (БД), содержащей тексты, учебные материалы, материалы семинаров и конференций и прочие материалы по методам сбора и анализа социологической информации;

- создание системы отбора и включения материалов в БД;
  - создание поисковой системы, обеспечивающей быстрый доступ к необходимым материалам БД участников проекта;
  - обеспечение коммуникацию между участниками проекта.
2. Выявить перспективные направления в области методов сбора и анализа социологической информации.
  3. Привлечь к процессу работы по выявленным направлениям специалистов в различных областях социологии, методах сбора и анализа социологической информации, математики, статистики и пр., а также студентов и аспирантов.

### **Целевая аудитория сайта**

1. Студенты и аспиранты, обучающиеся по направлению «Социология» и специализации «Методика и техника социологических исследований».
2. Преподаватели вузов, читающих курсы по методике и технике социологических исследований.
3. Специалисты в области методике и техники социологических исследований.

### **Структура сайта**

1. *Новости сайта*
2. *Персоналии* – информация о ведущих специалистах.
3. *Книжная полка* – литература (книги, журналы, библиография).
4. *Программное обеспечение* – обзоры существующих статистических пакетов (SPSS, SAS, S-Plus, STATA и др.), их возможности и недостатки.
5. *Словарь терминов* – энциклопедический русско-английский словарь специальных терминов.
6. *Подготовка специалистов* – учебники, учебные пособия и другие учебные материалы. Обсуждение вопросов подготовки специалистов по методике и технике социологических исследований.
7. *Консультации* – справочная система, позволяющая выбрать стратегию (или возможные стратегии) анализа данных. Обсуждение вопросов, связанных с выбором методов анализа социологической информации.
8. *Поддержка специалистов* – информация о грантах, проектах и пр.
9. *Лаборатория* – методические разработки в области методов сбора и анализа социологической информации. Материалы работ в этом направлении и их обсуждение.
10. *Форум* – обсуждение проблем, статей, книг, учебных программ и т.п.
11. *Ресурсы Интернет* – ссылки на полезные интернет-ресурсы.
12. *О проекте* - информация о проекте, участниках, партнерах.
13. *Поиск по сайту* - поиск по ключевому слову.

### **Реализация проекта**

*Первый этап* заключается в подготовке информационно-технической базы для дальнейшего функционирования Центра:

1. Создание сайта и его регистрация.
2. Открытие рубрик:
  - Книжная полка
  - Словарь терминов
  - Подготовка специалистов
  - Поддержка специалистов
  - Ресурсы Интернет
3. Обеспечение открытого доступа к ресурсам Центра.

*Второй этап* предполагает:

1. Пополнение рубрик.
2. Добавление рубрик:
  - Персоналии
  - Программное обеспечение
  - Консультации
  - Форум
3. Корректировка структуры сайта.
4. Продвижение сайта.
5. Привлечение специалистов в области методики и техники социологических исследований.
6. Выявление перспективных направлений работы в области методики и техники социологических исследований.

*Третий этап* предполагает:

- дальнейшее пополнение и расширение рубрик сайта;
- проведение собственных методических разработок;
- организацию курсов дистанционного обучения;
- проведение семинаров, консультаций, курсов;
- организация конференций;
- выпуск публикаций.

В настоящий момент ведутся переговоры с редакцией журнала «Социология: 4М» о предоставлении материалов для их размещения на сайте.

Подготовлено участником проекта А.В.Ермолаевым.