

## **Исследовательские проекты**

*ИР* Мы знакомим вас с двумя родственными проектами создания новых виртуальных центров в области социологии. Разработка обоих проектов была начата двумя исследовательскими командами параллельно (не сговариваясь) по сходной идеологии. Речь идет о создании ресурсных центров, которые будут не просто пассивными хранилищами информации и текстов, но намерены активно производить профессиональные ресурсы. Первый – проект создания ЭКСОЦЕНТРа (Центра экономической социологии). Второй – проект создания виртуального центра «Социология – Методы». Сайты обоих центров будут открыты для пользователей уже в 2002 г.

### **Создание виртуального Центра экономической социологии**

#### **ЭКСОЦЕНТР**

**Руководитель проекта** – Радаев Вадим Валерьевич.

**Исследовательский коллектив** – сотрудники Государственного университета – Высшей школы экономики и Московской Высшей школы социальных и экономических наук – М. Лукьянчук, И. Назарова, Е. Новикова, И. Попова.

**Постановка проблемы.** В настоящее время нарастает фрагментация социальных наук, обусловленная их методологическим плюрализмом. В конечном счете останутся «на плаву» именно те направления, которые лучше консолидированы и институционализированы. Интенсивно развивающаяся с середины 1980-х гг. в России и в мире экономическая социология – один из наиболее вероятных претендентов на выживание. Важным инструментом ее консолидации и должен послужить создаваемый специализированный виртуальный центр экономической социологии, концентрирующий научные и образовательные ресурсы.

Число ресурсных центров сегодня постоянно возрастает. Однако их основной недостаток заключается в том, что они организуются как пассивные хранилища ресурсов, которые удалось заполучить в электронной форме. По степени релевантности и качества эти ресурсы зачастую весьма неоднородны. Нередко сайты омертвляются вскоре после открытия. Кроме этого, создатели ресурсных центров, как правило, пытаются охватить большое количество предметных областей, что приводит к сложной организации и размытости. Нужны иные формы работы, позволяющие концентрироваться на отдельных профессиональных направлениях и преодолевать очевидный дефицит качественных ресурсов.

**Основные понятия.** *Экономическая социология* – дисциплина, изучающая экономическое действие как форму социального действия. *Виртуальный центр* – организованная деятельность по производству и распространению профессиональных ресурсов посредством специального сайта.

**Объект деятельности.** На *содержательном уровне* объектом выступают профессиональные ресурсы, релевантные для экономической социологии (виды ресурсов см. в разделе «Структура сайта»). На *техническом уровне* объект деятельности – создание, поддержание и развитие специального сайта.

**Цель деятельности.** Развитие ЭКСОЦЕНТРа – важный элемент политики фронтального продвижения экономической социологии как исследовательского направления в России и в мире. Конечная цель – консолидация российского исследовательского и образовательного сообщества в области экономической социологии и смежных дисциплин.

**Задачи ЭКСОЦЕНТРа:**

1. Обеспечение систематизированного и качественного доступа к профессиональным ресурсам.
2. Предложение новых способов упорядочивания и обработки ресурсов.
3. Непрерывное пополнение корпуса ссылок, текстов и данных в Рунете.
4. Производство новых профессиональных ресурсов.
5. Разработка одной из модельных форм работы с информацией, которая может (с коррективами) распространяться на другие специальные области в социальных и экономических науках.

**Формы работы и методы сбора ресурсов.** В отличие от обычных сайтов или порталов, ЭКСОЦЕНТР не является простым хранилищем ресурсов. *Формы работы* с ресурсами включают наряду с традиционным поиском и вывешиванием ресурсов:

- направленный отбор ресурсов по их качеству и соответствию стандартам;
- обработку ресурсов с приведением к стандартным формам;
- систематизацию ресурсов с помощью оригинальных предметных каталогов;
- производство ресурсов (аналитических обзоров, переводов, рецензий).

*Методы сбора ресурсов* включают:

- «пассивный» поиск в литературе и в Интернете;
- «активный» сбор информации посредством электронных опросов (три опроса российских специалистов уже проведены).

**Основные литературные источники.** Для каталогизации ресурсов используются (помимо прочих источников):

*Радаев В.В.* Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997 (1998, 2000).

*Радаев В.В.* Экономическая социология: современное состояние и перспективы развития / Ядов В.А. (отв. ред.) Социология в России. 2-е изд. дополн. М.: Институт социологии РАН, 1998. С. 253-263.

Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Под ред. В.В.Радаева. М.: РОССПЭН, 2002 (в печати).

**Структура сайта:**

- Новости + Новое на сайте
- Авторские и предметные каталоги
- Российские и зарубежные журнальные статьи (аннотации, ссылки)

- Российские и зарубежные книги (титулы, оглавления, аннотации, рецензии, ссылки)
- Российские и зарубежные Интернет-ресурсы – электронные библиотеки, периодические издания, базы данных (ссылки, характеристики, обзоры)
- Экономическая социология в России и в мире (аналитические обзоры, научные центры, исследовательские проекты, исследователи, диссертации, конференции, фонды)
- Учебные программы, тексты, задания
- Тематические дискуссии.

**Имеющиеся заделы:**

- реализация проекта электронного журнала «Экономическая социология» (с осени 2000 г. вышли восемь номеров);
- проведение трех электронных опросов российских специалистов (опросная сеть превысила 200 респондентов);
- создание технической оболочки сайта ЭКСОЦЕНТРа;
- сбор минимально необходимого объема информации по всем рубрикам.

Проект реализуется при поддержке Фонда Форда и Государственного университета – Высшей школы экономики.