

IR Представляем работу одного из победителей конкурса фонда Дж. и К. Макартуров прошлого года. До сей поры мы нам не приходилось аннотировать проекты данного конкурса. Начинаем восполнять данный пробел.

ВЫНУЖДЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МИГРАНТЫ: УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ?¹

Руководитель и исполнитель проекта: **Валитов Вячеслав Надимович**

Описание изучаемой проблемы. В последнее время внимание наряду с исследованием миграции как демографического и социального явления, внимание исследователей все более привлекают экономические последствия миграции – особенно остро стоит проблема экономической интеграции мигрантов в новое общество.

По данным Министерства по делам федерации, национальной и миграционной политики РФ на 1 октября 2000 г. в России насчитывалось 866,8 тыс. вынужденных переселенцев и беженцев из стран СНГ и России. Из них более 150 тыс. человек переселились внутрь России из регионов с нестабильной общественно-политической обстановкой. Среди них не только русскоязычные мигранты, возвращающиеся на историческую родину, но и люди других национальностей, отличающиеся от местного населения по внешнему виду, цвету кожи, языку, – азербайджанцы, армяне, грузины, чеченцы, таджики и т.д.

В результате рыночных реформ открылись большие возможности для предпринимательской деятельности, в частности, в российских городах стали стихийно возникать открытые рынки [open-air market], которые аккумулируют в себе не только денежные потоки, но и большую массу рабочей силы. Большинство работающих на данных рынках составляют мигранты или, более определенно, экономические мигранты. Экономические мигранты – это мигранты, сознательно приезжающие в российские города с целью заработать. То есть они изначально являются экономически активными субъектами и на рынке труда могут рассматриваться как конкуренты для местного населения. Следовательно, по отношению к ним в обществе вполне объяснимы негативные установки.

Объект исследования – экономические мигранты из стран СНГ и вынужденные мигранты из дальнего зарубежья (афганцы, курды, африканцы), проживающие в Москве и Московской области.

Цель работы – через исследование стратегий по созданию рынка рабочей силы среди мигрантов и рынка предложений труда для мигрантов (т.е. условий формирования рынка труда мигрантов) определить, является ли одним из последствий миграции (вынужденной и экономической) рост неформальной экономики. Мигранты исключены из официального рынка труда, в результате чего происходит экономическая концентрация мигрантов в доступных им видах деятельности. Занимая доступные рабочие места, мигранты помогают вновь прибывшим мигрантам получить работу. Это ведет к этнической концентрации в определенных областях экономики, к созданию так называемых этнических ниш [ethnic niches]. Иными словами, формируются рынки труда мигрантов.

Задачи исследования

1. Выявление содержательных доминант успешных и неуспешных социально-экономических стратегий поведения мигрантов.

¹ Исследование проводится при финансовой поддержке Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. Макартуров (грант по Программе индивидуальных исследовательских проектов No. 02-73298-000-GSS).

2. Определение роли сообщества (этнического) в формировании особого стиля экономического поведения, т.е. определение роли сообщества в создании и заполнении экономических ниш. Исследование практик политики интервенции на рынке труда и рекрутинга социальных сетей среди мигрантов.

3. Исследование социальных сетей мигрантов. Особенности построения социальных сетей мигрантами, их роль на рынке труда.

Эмпирическая база исследования

1. Экспертный опрос. Мы выделили следующие группы экспертов: а) руководители государственных организаций и комитетов, осуществляющих социальную политику; б) руководители общественных организаций, движений, фондов, этнических общин, уставная деятельность которых связана с оказанием социальной поддержки мигрантам.

2. Полуформализованное интервью с экономическими и вынужденными мигрантами. Для качественного исследования большой доли незарегистрированных иммигрантов будет использоваться метод снежного кома.

3. Проведение анкетного опроса среди вынужденных мигрантов и экономических мигрантов. Основанием в составлении выборки исследования служат данные общественных некоммерческих организаций, помогающих беженцам, и лицам, ищущим убежище (Экилибр, УВКБ ООН, Красный Крест, Грапис).

Гипотезы

1. В результате реформ в России сложились институциональные условия для принятия мигрантов. По существу, мигранты заполняют пустующие экономические ниши. В результате формируются рынки труда мигрантов: совокупность структурных ниш заполняется мигрантами.

2. Одним из последствий рыночных преобразований является изменение структуры занятости. Появились возможности для индивидуального решения проблем занятости. Вместе с тем растет поток миграции в Москву. В качестве решения проблем занятости мигранты вырабатывают индивидуальные стратегии занятости: растет число людей, вовлеченных в неформальную экономику. Маргинальные формы труда и система связей приобретают особую значимость на рынке труда и превращаются в фактор, стабилизирующий ситуацию на российском рынке. Таким образом, неформальная занятость служит амортизатором на рынке труда. Однако рост данного сектора и вовлеченность в него больших групп служат основанием для неоптимистических прогнозов. Рабочие места в неофициальном секторе рассчитаны на низкоквалифицированный труд. Поэтому включение в данный сектор связывается с решением финансовых трудностей в сочетании с невозможностью получать рабочие места в официальном секторе, что делает его привлекательным для мигрантов.

3. Плотность миграционного потока связана с наличием соответствующего этнического сообщества в принимающем обществе, ресурсов у этого сообщества, состоянием рынка труда (востребованностью мигрантов). Следует отметить, что согласно нашей гипотезе занятость служит ключевой характеристикой в объяснении увеличения либо исчезновения потока мигрантов. По существу, виды доступных работ будут определять состав потока (мужчины или женщины, этнический состав, возрастные характеристики и т.п.).

4. Для обеспечения потока миграции в принимающем обществе необходима развитая социальная сеть мигрантов, которая должна развиваться с течением времени. Сетевая экспансия заключается в том чтобы «усилить слабые связи». Сети расширяются, с течением времени занимая новые пространства, охватывая новые рабочие места, через «усиление слабых связей» (по принципу М. Грановеттера). Информация о занятости передается от информационного звена другому. Эти звенья служат информационным мостом между более плотными кластерами сети. Рынок труда мигрантов основан на определенном уровне доверия между его представителями, в результате чего мы можем рассматривать экономическое взаимодействие между мигрантами как форму моральной экономики.

5. Создание рынка труда мигрантов имеет явно положительный экономический эффект и явно отрицательный социальный (поскольку местное население склонно воспринимать мигрантов как конкурентов на рынке труда). В связи с этим можно предположить, что в ближайшее время мигранты будут заполнять пустующие ниши и создавать новые ниши, дабы снять существующую разбалансированность на рынке труда.