

## **Конференции**

**Международный Симпозиум Московской высшей школы социальных и экономических наук и Интерцентра «Пути России-2006: Проблемы научного познания»**

**Секция «Социология рынков как исследование неопределенных объектов»  
(руководитель – В.В.Радаев)**

**3 февраля (пятница), 15-00 – 19-00**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Как можно определить понятие «рынка», чем «рынок» отличается от нерыночных форм хозяйства?
2. Как установить границы рынка как эмпирического объекта, какими способами он отделяется от других рынков?
3. Какие подходы и методы используются при анализе рынков, как характеризуются их возможности и ограничения?
4. Каких данных не хватает для плодотворного изучения рынков, как можно повысить уровень анализа и интерпретации существующих данных?
5. Каковы наиболее перспективные направления исследования рынков в современной России на ближайшую перспективу?

*Доклады:*

Радаев В.В. (первый проректор ГУ–ВШЭ): Теоретическая и эмпирическая неопределенность рынков как объектов анализа

Гимпельсон В.Е. (директор Центра трудовых исследований ГУ–ВШЭ): Может ли официальная статистика помочь в изучении рынка

Кордонский С.Г. (зав. кафедрой ГУ–ВШЭ): Использование «рассеянной информации» для исследования финансовых и товарных потоков.

Демидов А.М. (генеральный директор ГфК-Русь): Маркетинговые исследования и социологический анализ рынков

Ибрагимова Д.Х. (Председатель правления Фонда «Содействие развитию и построению Индекса потребительских настроений»): Экономико-психологический подход к исследованию рынков: возможности Индекса потребительских настроений

Чирикова А.Е. (зав. сектором Института социологии РАН): Бизнес как субъект рынка: эвристический потенциал качественных методов исследования

Паченков О.В. (зам. директора Центра независимых социологических исследований, Санкт-Петербург): Этнографический метод исследования рынков: потенциал и сложности

*Выступления:*

Барсукова С.Ю. (профессор кафедры экономической социологии ГУ–ВШЭ): Теневая экономика и механизм политического инвестирования

Ивашиненко Н.Н. (профессор кафедры прикладной социологии Нижегородского государственного университета): Использование сетевого анализа для изучения рыночных процессов

Кузина О.Е. (доцент кафедры экономической социологии ГУ–ВШЭ): Рынок кредитных карт: рациональный расчет или доверие

Качкин А.В. (доцент кафедры связи с общественностью Ульяновского государственного университета): Региональные факторы централизации интеллектуальных рынков труда в современной России