

**VR** Вступительное слово главного редактора

Итак, в прошлом ноябрьском номере мы обещали, что появится новый информационно-исследовательский бюллетень «ЭСФорум», подготовленный молодыми сотрудниками Лаборатории экономико-социологических исследований. Он появился сразу на бумаге, как и обещали, под слоганом «Жизнь как исследование» и далее будет выходить раз в два месяца (февральское издание уже в процессе подготовки). Электронный вариант бюллетеня размещается на сайте Лаборатории (<http://ecsoclab.hse.ru>).

Но у нас опять есть новости. Только что получен тираж новой книги: «**Экономическая социология: автопортреты**» (отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова). Это книга, в которой ведущие представители экономической социологии рассказывают о своей дисциплине. И сделано это в двух формах – личных интервью и аналитических обзоров о состоянии данной дисциплины в разных странах. Иными словами, это автопортреты экономической социологии, нарисованные лучшими мастерами из разных стран. Книга имеет и весьма необычный дизайн. Автопортреты экономической социологии сопровождаются «автопортретами» машин, которые производились в данной стране, а карта экономико-социологических исследований помечается настоящими дорожными знаками. Мы хотим, чтобы эта символика создавала особое настроение в путешествии по пространствам экономической социологии. Осталось добавить, что основная часть материалов книги в течение нескольких лет публиковалась в нашем журнале. Теперь есть возможность получить все эти тексты в одном (красивом и толстом) двухцветном издании (о нем мы еще расскажем в следующем номере, когда книга поступит в продажу).

Что же касается журнала, то мы продолжаем идти вперед. Посмотрим, что нас ожидает в новом январском номере.

В рубрике «**Интервью**» в связи с появлением первого номера бюллетеня «ЭСФорум» мы беседуем с его создателями – *З.В. Котельниковой, Е.С. Александровой и М.А. Правдиной*. Они рассказывают об идее нового издания и о том, как «докатались» до подобной жизни.

В рубрике «**Новые тексты**» завершается публикация нового большого текста *В.В. Радаева* «Что такое рынок: экономико-социологический подход», выросшего из недр методологического семинара ЛЭСИ. В первой части речь шла о феноменологическом и историческом подходах к понятию рынка, а также выводилось его исходное (родовое) определение. Во второй части анализируются предпосылки экономико-социологического и маркетингового подходов, обосновывается принцип методологического плюрализма в изучении современных рынков. Весь этот текст позднее появится в журнале «Общественные науки и современность» (2007. № 3–4), где он уже проходит редакционную подготовку.

В рубрике «**Новые переводы**» – уже не в первый и не во второй раз – мы имеем двойной дебют. Впервые на русский язык переводится текст *Ричарда Скотта* – одного из современных авторов, занимающихся проблематикой рынков. Одновременно это первый профессиональный опыт для переводчика данного текста – *Е.С. Александровой*. В статье рассказывается об эволюции институциональных логик в здравоохранении США во второй половине XX в. При внимательном чтении этого текста оказывается, что представленные в нем закономерности развития (сдвиг от контроля профессионального сообщества к государственному регулированию и далее к менеджериальному и рыночному контролю) имеют значение отнюдь не только для района залива Сан-Франциско и не только для здравоохранения. Они наблюдаются также, например, и в сфере образования, и в других сферах производства «доверительных товаров».

Материал в рубрику «**Взгляд из регионов**» на этот раз прислан нам из Ижевска – от *М.Н. Макаровой*, работающей на кафедре социологии Удмуртского государственного

университета. В статье рассмотрены проблемы изменения структуры и содержания труда в современном обществе, обозначаемого в специальной литературе как «конец труда».

В рубрике «Дебюты» предлагается текст *Ю.Н. Никитиной*, посвященный неизбывно актуальной проблеме доверия. На этот раз она исследуется на материале сферы страхования жизни.

В разделе «Профессиональные обзоры» дается интересный обзор подходов к определению рынка и классификации рыночных сегментов, представленный в литературе по маркетингу. Он подготовлен *Н.В. Андрияшиным*. Полагаю, что в целом экономсоциологам следует обращать больше внимания на то, что происходит в смежной сфере маркетинговых исследований.

В рубрике «Новые книги» мы продолжаем знакомить вас с хорошими книгами. В данном случае предлагается рецензия на книгу: *Сеннет Р. Коррозия характера / Пер. В.И. Супруна. Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2004. Читатель уже не удивится, если я скажу, что ее автор – С.Ю. Барсукова.*

Мы также обращаем внимание еще на одну книгу, не переведенную на русский язык: *Humphrey C. The Unmaking of Soviet Life: Everyday Economies After Socialism. Ithaca, L.: Cornell University Press, 2002. Рецензия подготовлена Р.Н. Абрамовым.*

В конце 2006 г. в ГУ ВШЭ прошел новый отбор **исследовательских проектов** по программе «Учитель – ученики». И мы рады сообщить, что в числе победителей на этот раз оказалась наша команда, возглавляемая *А.В. Шевчуком* и *Д.О. Стребковым*. Проект посвящен исследованию российских фрилансеров. Его краткое описание приводится в данном номере.

В рубрике «Учебные программы» мы размещаем новую программу *В.Н. Данилиной* «Современные формы и методы конкурентной борьбы международных компаний», подготовленную для специальности «Мировая экономика». Нам же интересно, что делают экономисты. Тем более, речь идет о проблематике конкуренции. В этой же рубрике мы впервые публикуем методический материал иного рода – речь идет о методике проведения деловых игр.

Наконец, в рубрике «Конференции» – самые свежие новости: мы рассказываем о работе секции «Проблема “колеи” (path dependency problem) в социально-экономическом развитии России» на 14-м симпозиуме «Пути России» (26–27 января 2007 г.).

Также мы анонсируем Российскую летнюю школу институционального анализа (RSSIA) (Московская область, 9–13 июля 2007 г.). Проект организуется силами научно-учебной Лаборатории «Институциональный анализ экономических реформ» ГУ ВШЭ.

В завершение напоминаем о нашем конкурсе исследовательских работ. Срок подачи материалов 1 марта 2007 г. – торопитесь!

\* \* \*

Внимательный читатель, вероятно, заметил, что авторы нашего журнала регулярно меняют рубрики, выступая в разных жанрах и переходя от интервью к профессиональному обзору, от дебюта к переводу, от нового текста к рецензии, от исследовательского проекта к учебной программе. Хорошо, что мы такие разносторонние!