

VR Вступительное слово главного редактора



Приближается время Всероссийского социологического конгресса (21–24 октября 2008 г.). И на душе как-то неспокойно. Впервые Конгресс пройдет на базе ГУ–ВШЭ, и хочется организовать все наиболее достойным образом. Приятно будет увидеть многих коллег, встречаемся все-таки не так уж часто. Но встреча лицом к лицу с российской социологией в таком масштабе несколько страшит. Смущают и неуклюжие телодвижения социологического истеблишмента и расплодившихся в последнее время социологических ассоциаций, стремящихся растащить российскую социологию (или то, что от нее осталось) по своим нормам. Впрочем, может быть, и обойдется: будем говорить о нашем всеобщем единстве, о крупных достижениях отечественной науки и счастливом возрождении российской социологии.

Однако лучше посмотрим на новый сентябрьский номер.

В рубрике «**Интервью**» публикуется очередная беседа из европейского электронного ньюслеттера «Economic Sociology». На этот раз на традиционные десять вопросов об экономической социологии отвечает В. Зелизер (Принстонский университет, США). Основной предмет ее рассуждений – возможности установления продуктивного диалога между экономистами и экономсоциологами. Профессор Зелизер уже знакома российским читателям. Мы публиковали в нашем журнале ее статью «Создание множественных денег» (2002. Т. 3. № 3. С. 58–72), которая позднее вышла в нашем сборнике «Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики» (М.: РОССПЭН, 2004). Мы также гордимся тем, что перевели самую известную из книг В. Зелизер: «Социальное значение денег» (М.: ГУ–ВШЭ, 2004). Наше предисловие к этой замечательной книге см.: Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 1. С. 108–120.

В майском номере этого года мы знакомили коллег с новым проектом «Изменение масштабов и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров», недавно реализованном исследовательским коллективом ГУ–ВШЭ (руководитель – В.В.Радаев) по заказу Содружества производителей фирменных торговых марок (Русбренд). И сейчас в рубрике «**Новые тексты**» публикуются две статьи участников данного проекта. Первая статья С.Ю. Барсуковой посвящена трем составным частям контрафакта: подделкам, серому импорту и товарам-имитаторам. Показывается, как разнородность контрафакта усложняет борьбу с этим явлением и как объективно расходятся интересы представителей государственной власти, правообладателей и потребителей в отношении необходимых антиконтрафактных мер.

Вторая же статья З.В. Котельниковой концентрирует внимание на том, почему правообладатели торговых марок попустительствуют контрафакту. Показывается, как развитие знакового потребления косвенно или прямо способствует широкому распространению контрафакта. Более того, производители успешных брендов попадают в своеобразную ловушку: чем усерднее они стараются привить потребителям верность торговой марке, тем большим спросом у последних пользуется контрафакт: бренд для покупателя становится важнее самого товара.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод введения к книге С. Лэша и Дж. Урри «Хозяйства знаков и пространства». Речь идет о трансформации капитализма, связанной с переходом от производства материальных объектов к производству знаков, размыванием крупных социальных структур и их замещением информационными и коммуникативными структурами, превращением хозяйства в пространство когнитивной и эстетической

рефлексивности. Примечательно, что в нашем журнале этот текст появляется спустя неделю после визита в Москву Дж. Урри, который прочитал здесь несколько лекций.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» мы публикуем работу *М.С. Тысячнюк* (Санкт-Петербург), занявшей второе место в общероссийском конкурсе этого года. Она посвящена анализу модели устойчивого лесопользования как бизнес-стратегии транснациональной корпорации «Стора Энсо». Автор пытается проследить противоречивый процесс адаптации бизнеса транснациональной корпорации к российскому контексту.

А в рубрике «**Дебюты**» публикуется другая работа, также занявшая второе место в нашем конкурсе. Эта работа под названием «Методология исследований хозяйственного поведения: плюрализм подходов» написана *И.Е. Финкельштейн* (Самарский государственный университет). В статье описываются существующие подходы к исследованию экономического поведения и ограничения в их применении.

В разделе «**Профессиональные обзоры**» *А.А. Куракин* начинает знакомить читателей журнала с отдельными работами серии книг «Русское зарубежье: социально-экономическая мысль», анонсированной в прошлом номере журнала. Речь идет о книге *А.Д. Билимовича* «Кооперация в России до, во время и после большевиков».

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия *Д.А. Крылова* на книгу *Егора Гайдара и Анатолия Чубайса* «Экономические записки», которая выходит в издательстве РОССПЭН. Это книга о рисках, которые неизбежно возникнут перед отечественной экономикой в средне- и долгосрочной перспективе, и способах их возможной минимизации. Как бы ни относиться к авторам, которых многие желали бы «посадить на нары», безусловно, они из числа лучших экономистов и, вдобавок, крупнейших практиков реформ, вписавших свои имена в российскую историю. К их мнению стоит, как минимум, прислушаться.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» содержится краткое описание проекта «Конкурентные рынки и антимонопольное регулирование», который реализуется Институтом анализа предприятий и рынков при поддержке Центра фундаментальных исследований ГУ–ВШЭ. Руководитель – *С.Б. Авдашева*. Основная цель исследования – выявить угрозы конкуренции на российских рынках и показать результативность активных и защитных методов конкурентной политики в качестве инструментов борьбы с этими угрозами. Выполняют проект экономисты, но он явно может быть интересен для многих экономсоциологов.

В рубрике «**Учебные программы**» размещается программа учебной дисциплины «Финансовые рынки» *А.В. Галановой*. Эта дисциплина читается на факультете социологии ГУ–ВШЭ в рамках магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков». Своего рода «финансовый ликбез» для социологов.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы рассказываем о прошедшей в июле 2008 г. Летней школе по институциональной экономике.

Наконец, в номере анонсируется X Международная научная конференция ГУ–ВШЭ по проблемам развития экономики и общества, которая состоится 7–9 апреля 2009 г. в Москве. Специальная тема конференции – «Модернизация экономики: производительность и человеческий фактор».

* * *

Вслед за холодным летом пришла холодная осень. А «в доме моем всегда лето, солнце, жара, кайф...». Увидимся на Социологическом конгрессе.