

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

К. С. Сводер, Е. А. Бунич, О. В. Стрелкова, А. Е. Сутормина, Коммодификация интимных отношений на постсоветском пространстве: «свидания за вознаграждение» в России, Украине и Белоруссии



СВОДЕР Кристофер Скотт (Swader, Christopher S.) — PhD по социологии, доцент кафедры анализа социальных институтов факультета социологии НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: cswader@hse.ru



БУНИЧ Екатерина Александровна — студентка 4-го курса факультета социологии НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: ekaterina_bunich@mail.ru

Сроки реализации: 2011–2012 годы

Участники проекта: К. С. Сводер (руководитель проекта), Е. А. Бунич, М. М. Гольдберг, В. Ю. Сёмина, О. В. Стрелкова, А. Е. Сутормина, И. А. Федорова.

Финансирование проекта: исследование будет осуществлено в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ»

Актуальность темы

Со времён Советского Союза, когда тема сексуальности и интимности практически не затрагивалась, положение вещей существенно изменилось — сейчас в России происходит либерализация в сфере интимных отношений. Всё чаще молодые люди вступают в сексуальные отношения до свадьбы, о внебрачных отношениях стали говорить более открыто в обществе; проституция в Восточной Европе распространена в той же мере, как и во всём мире. Благодаря исчезновению табу появляется возможность вслух обсуждать интимные отношения.

С одной стороны, происходит либерализация, то есть освобождение частной жизни от власти социалистической морали. С другой стороны, рыночные отношения проникают в сферу интимности, что проявляется отчасти в том, что физическую и эмоциональную близость теперь можно купить, продать или обменять на что-либо. В то же время, вне всяких сомнений, на характер сексуальных отношений в постсоветских странах влияет зависимость от особенностей предшествующего развития, наследия советского общества.

Свидания за вознаграждение (*compensated dating*) — это практики обмена, при которых физическая близость предоставляется за материальное вознаграждение. Более точно это явление описывается японским термином «*Enjo Kosai*», подразумевающим чаще всего сексуальные отношения школьников с мужчинами более старшего возраста, за что школьницы получают от партнёра подарки или денежное вознаграждение [Ueno 2003]. Нам необходимо выяснить, насколько распространены свидания за вознаграждения в пост-



СТРЕЛКОВА Ольга Владимировна — студентка 2-го курса магистерской программы «Комплексный социальный анализ» факультета социологии НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: Strelkova_Olya@mail.ru



СУТОРМИНА Алёна Евгеньевна — студентка 1-го курса магистерской программы «Комплексный социальный анализ» факультета социологии НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: aesutormina@yandex.ru

советских странах, а также мотивы и восприятие этих практик их участниками.

Из личных интервью и анализа онлайн-контента видно, что свидания за вознаграждения встречаются и в России. В ходе неформальной беседы одна женщина сообщила, что, проведя ночь с мужчиной, ожидает, что тот поведёт её по магазинам. В другом примере женщина говорит мужчине: *«Ну, вообще-то ты мне не очень нравишься, но я готова провести с тобой время, если ты свозишь меня на выходные в Рим»*. Ещё одной иллюстрацией коммерциализации интимных отношений являются сайты знакомств (например, tamba.ru), где большое количество женщин, отмечая качества, которые они хотели бы видеть в своём избраннике, упоминают нечто вроде: *«Кто-нибудь, кто купил бы мне айфон»*. Оба партнёра обозначают границы отношений, соблюдая неформальные правила игры, которые предполагают свидания за вознаграждение.

Существует ряд отличий в практиках свиданий за вознаграждение между Россией и Восточной Азией. Российские девушки, принимающие участие в таких практиках, чаще всего уже вышли из школьного возраста, и, кроме того, обмен такими услугами является безденежным. Следовательно, исследуемое нами явление — это практика оказания интимных услуг за подарки. При изучении этого феномена нам необходимо ответить на два исследовательских вопроса:

Каким образом процесс трансформации экономики в капиталистическую систему повлиял на восприятие индивидами так называемых свиданий за вознаграждение и их вовлечённость в эти практики?

Насколько распространены практики свиданий за вознаграждения на постсоветском пространстве?

Теоретическая часть

В теоретическом плане наше исследование обмена интимных отношений на различного рода подарки опирается на два блока теорий.

Во-первых, это теории, рассматривающие проблему «ежедневного» обмена подарками в рамках романтических отношений, а именно — теории дарообмена и реципрокности. Подарок в рамках этих теорий рассматривается как проявление символического капитала [Bourdieu 1990; 1998] и средство для установления реципрокных связей [Mauss 1990] между дарителем и получателем (см. также: [Adloff, Mau 2006]). В такой трактовке значимыми являются субъект, осуществляющий процедуру дарения, и смысл, который он в неё вкладывает. Теоретики решают вопросы о роли интересов, присущих субъекту, в частности скрытых, и о возможности или невозможности предоставления «свободных» или бескорыстных подарков. В рамках нашего исследования будут изучены причины, по которым субъект предпочитает дарообмен денежной выплате. Таким образом, подобная практика представляет собой нечто большее, нежели простой обмен, осуществляемый в случае проституции.

Во-вторых, мы используем теории, рассматривающие проблему чистой коммодификации, предполагающей продажу тела на рынке. Пример чистой коммодификации — практики коммерческого секса (проституции) или торговли людьми. Данная трактовка предполагает, что тело становится товаром либо в результате действия абстрактных экономических сил, либо через самокоммодификацию, осуществляемую самими субъектами. Во время проведения исследования планируется изучить, представляет ли собой свидание за вознаграждение форму квазикоммодификации, которая проявляется в форме бартера или прямого денежного обмена. Применительно к этому вопросу для обнаружения границ, отделяющих интенции дарителя от объективного экономического содержания дарообмена, а также для выяснения особенностей конвертации символического и экономического капитала будет необходима работа Пьера Бурдьё [Bourdieu 1986].

Таким образом, основная цель данного исследования заключается в тщательном изучении как субъективных трактовок свиданий за вознаграждение, так и объективных последствий, которые выражаются в форме скрытых субъективных или макроэкономических интересов.

Представляется важным сделать ещё ряд пояснений. Во-первых, мы не будем исходить из того, что романтическая и коммодифицированная стороны отношений являются взаимоисключающими. Скорее сфера романтических отношений будет рассматриваться в её проявлении в рамках капиталистической системы, следуя логике, предложенной Евой Иллоуз [Illouz 1997]. Согласно ей, капитализм создаёт утопический образ сферы романтического как не содержащей в себе материального интереса. Однако по сути эта сфера достаточно сильно коммерциализирована, что подтверждается фактом наличия целой индустрии, обслуживающей её потребности (см. также: [Horkheimer, Adorno 2002]). Во-вторых, необходимо определить границы культурного контекста, в рамках которого возникает практика вознаграждения за свидание. Важно обратиться к практикам романтических и сексуальных отношений, доставшимся в наследство от прошлого, в том числе советского (например, анализируя сказки и кинофильмы), а также к формам, которые такие отношения принимают в современной России. Упомянутые источники могут предоставить данные, раскрывающие архетипические и стереотипические особенности гендерных отношений. И наконец, было бы полезным сопоставить практики свиданий за вознаграждение с теорией Энтони Гидденса, описывающей современные так называемые чистые отношения и феномен пластичной сексуальности [Giddens 1993].

В конечном счёте планируется проинтерпретировать полученные данные сквозь призму культурных изменений, в рамках которых старые институциональные практики взаимодействуют с новыми культурными веяниями, привнесёнными рыночной экономической системой. В ходе исследования будут использованы теории дарообмена, коммодификации, романтического консюмеризма, а также анализ особенностей российской и советской культуры интимности, что поможет наиболее полно описать и объяснить практику свиданий за вознаграждение.

Методология исследования

В ходе исследования предполагается использование нескольких методов. Сначала будет проведено качественное исследование, которое создаст базис для понимания изучаемого феномена участниками проекта. Это также будет способствовать и более точному построению инструментария количественного исследования.

Методы, обозначенные ниже, будут использоваться для получения ответа на первый исследовательский вопрос: каким образом процесс трансформации экономики в капиталистическую систему повлиял на восприятие индивидами свиданий за вознаграждение и их вовлечённость в эти практики?

Первым шагом в исследовании будет контент-анализ сначала российских сайтов знакомств, а потом — блогов и онлайн-форумов. В рамках свиданий за вознаграждение на сайтах знакомств мужчины и женщины открыто вовлечены в практики обмена. Проанализировав профили вовлечённых в эти практики людей на сайтах знакомств, мы определим способы вербализации и общие характеристики этих практик. Благодаря возможности оставаться анонимными люди могут более открыто обсуждать в Интернете свидания за вознаграждения и отношение к материальной стороне в рамках практик встреч и свиданий. Для получения подобной информации планируется провести анализ блогов и онлайн-форумов, которые будут отбираться и анализироваться с точки зрения публикуемых там историй и рассуждений о материальном неденежном обмене во время свиданий. Эти источники обеспечат нас информацией о том контексте, в котором реализуются практики свиданий за вознаграждение.

Фокус-группа, проведённая как экспресс-свидание¹, с одной стороны, поможет получить первичные данные, а с другой — отобрать респондентов для последующих интервью. Сначала три члена нашей группы сами посетят экспресс-свидания, чтобы выяснить, насколько релевантно использование этого метода в исследовании, и получить представление о том, как проводятся подобные мероприятия. После этого мы сами соберём фокус-группу в форме экспресс-свиданий, в которую войдут 15 мужчин и 15 женщин. Коммуникация каждого молодого человека с каждой девушкой продлится 10 минут, после чего юноша перейдёт к столику другой девушки. Происходящее будет полностью зафиксировано с помощью аудио- и видеоаппаратуры. По окончании вечера его участники выберут тех, с кем они хотели бы встретиться ещё раз, и в случае совпадения предпочтений им будут предоставлены контакты этих людей. В качестве стимула участникам будут предложены бесплатные напитки и проч. и разыграны два приза (по итогам лотереи) — для одного мужчины и одной женщины. Участники более молодого поколения (20–35 лет) будут отобраны среди тех, кто откликнется на наше объявление, с учётом различий в уровнях их доходов, образования и сферы занятости.

Цель анализа — выявление методов, с помощью которых участники пытаются получить информацию о материальном положении собеседника, понять, какие субъективные ощущения, стремления и ожидания возникают в ходе бесед на подобных встречах. Будет проведён как анализ речевой коммуникации, так и визуальный анализ. При изучении аудиоматериалов мы сфокусируемся на обмене между респондентами информацией, связанной с их профессией, доходом, материальными ориентациями и ожиданиями от знакомства. Визуально мы будем анализировать стиль одежды, бренды и другие показатели материального статуса и ожиданий от свидания. Планируется сосредоточиться на ключевой информации, отражающей степень готовности респондентов предложить или принять материальную плату за близость.

Цель глубинных полуструктурированных интервью с представителями обоих полов — выявление роли материального обмена и материальных ориентаций участников в ходе встреч. Мы будем отбирать респондентов как из участников фокус-группы экспресс-свиданий, так и целевым поиском на сайтах знакомств, а также методом «снежного кома». Планируется провести около 10 интервью с мужчинами и столько же — с женщинами. Половина из них будет рекрутирована в ходе проведения фокус-группы; 50% из отобранных по итогам фокус-группы составят, если это окажется возможным, участники, у которых появились пары в результате организованной вечеринки экспресс-знакомств. Планируется отобрать и сравнить наиболее интересных респондентов и пары, среди которых есть выраженные материалисты и идеалисты, различающиеся по социально-экономическим характеристикам. Также возмож-

¹ Формат вечеринок, основной целью которых является поиск партнёра для отношений. Обычно приглашается одинаковое количество мужчин и женщин, и в течение определённого времени (5–15 минут) происходит общение пар, участники которых по сигналу переходят друг к другу. В конце вечера у собравшихся спрашивают, с кем они хотели бы продолжить знакомство, и в случае, если предпочтения взаимны, даются контакты тех, кого эти люди выбрали. — *Здесь и далее примеч. авторов.*

но проведение сравнительных интервью с людьми смежных ориентаций — стремящихся к чистым романтическим практикам дарообмена и коммерческого секса.

Следующий метод соотносится с нашим вторым исследовательским вопросом: насколько распространены практики свиданий за вознаграждения на постсоветском пространстве?

Для оценки таких практик свидания, степени экономического (имеющего как денежный, так и не денежный характер) обмена и представлений о романтической любви на территориях с различным уровнем экономического развития (вероятно, в Москве, Киеве и Минске) будет разработан инструментарий для проведения количественного опроса. Скорее всего в выборку войдут студенты университетов в трёх городах, учащиеся смежных специальностях. С целью выявления различий в стратегиях отбора планируется сравнить студентов экономической специальности и представителей других гуманитарных профессий по степени их вовлечённости в практики свиданий за вознаграждение. Предполагается, что студенты-экономисты чаще реализуют подобные практики в связи с более высоким материальным статусом в отличие от более идеалистичных студентов других гуманитарных специальностей.

Кроме того, ожидается, что существует зависимость практик свиданий за вознаграждение от уровня экономического развития общества. Предполагается, что московские студенты наиболее вовлечены в эти практики, в то время как минские — наименее. Используя данную выборку (студенты в городах), мы вряд ли сумеем что-либо сказать о распространённости таких практик в сельских регионах и среди людей старшего поколения, но, тем не менее, такая выборка предоставит нам базовые характеристики этого нового явления в пределах его предполагаемого окружения.

Ожидаемые результаты

Планируется провести количественный и качественный анализ феномена свиданий за вознаграждение, появившегося впервые в Восточной Европе. Эта практика чаще всего встречалась в Азии и, как мы предполагаем, начала распространяться в Восточной Европе при переходе к капитализму. Ожидается, что в ходе анализа будет выработана концептуальная схема, которая позволит осмыслить эти практики. С помощью такой схемы будут изучены особенности восприятия данных практик коммодификации в контексте соответствующих культурных и экономических изменений, которые имеют место в интимной сфере советского и российского периодов. Следуя указанной логике, мы рассмотрим изучаемый предмет во времени, на протяжении которого на постсоветском пространстве возникают новые формы данного явления.

Литература

- Adloff F., Mau St. 2006. Giving Social Ties, Reciprocity in Modern Society. *European Journal of Sociology*. 47: 93–123.
- Bourdieu P. 1986. The Forms of Capital. In: Richardson J. (ed.). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood; 241–258.
- Bourdieu P. 1990. *The Logic of Practice*. Stanford: Stanford University Press.
- Bourdieu P. 1998. *Practical Reason, On the Theory of Action*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens A. 1993. *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love, and Eroticism in Modern Societies*. Stanford: Stanford University Press.

Horkheimer M., Adorno T. W. 2002. *Dialectic of Enlightenment: Philosophical Fragments*. Stanford: Stanford University Press.

Illouz E. 1997. *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*. Berkeley: University of California Press.

Mauss M. 1990. *The Gift. The Form and Reason for Exchange in Archaic Societies*. Translated by D. Hallis. London: W. W. Norton & Company.

Ueno C. 2003. Self-Determination on Sexuality? Commercialization of Sex Among Teenage Girls in Japan. *Inter-Asia Cultural Studies*. 4 (2): 317–324.