

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



В этом номере журнала мы продолжаем важную тему — связи исследований в области экономической социологии и маркетинговых исследований. Две эти смежные области имеют общие теоретические корни, во многом занимают сходными объектами, но при этом в основном движутся параллельно с минимумом явных содержательных пересечений. В 2011–2012 гг., когда я исполнял обязанности редактора Европейского ньюслеттера «Экономическая социология», данной теме был мною посвящён целый номер этого издания. Так что наше особое внимание к ней не случайно. Ранее мы уже публиковали обзор З. В. Котельниковой о взаимосвязи двух этих исследовательских направлений (см.: [2014. 15 (5): 85–103]). Затем была опубликована моя теоретическая статья, погружающая в проблематику отношенческого обмена (*relational exchange*), которой занимаются и социология рынков, и маркетинг отношений (см.: [2015. 16 (1): 81–99]). Предлагаемый вниманию читателя номер включает большой обзор маркетинговых исследований, а также мою рецензию на книгу «Reconnecting Marketing to Markets» («Пересматривая связь маркетинга с рынками»), изданную в 2010 г. Готовятся и другие материалы на данную тему.

В рубрике «**Расширение границ**» мы публикуем перевод первой главы книги *Пола Коллиера* (Paul Collier) (профессор экономики и государственной политики факультета управления им. Л. Блавантика Оксфордского университета) «Исход: как миграция изменяет наш мир». Внимание автора сосредоточено на последствиях миграции из развивающихся стран в богатые западные государства. Коллиер утверждает, что в настоящее время исследователи избегают изучения данного явления, поскольку тема сопряжена с постановкой социально напряжённых вопросов. Перевод публикуется с разрешения Издательства Института им. Е. Т. Гайдара.

В рубрике «**Дебютные работы**» публикуется статья *М. О. Спириной* (стажёр-исследователь ЛЭСИ НИУ ВШЭ). В этой работе представлен сравнительный анализ внутренней структуры и принципов организации деятельности волонтерских объединений в России и во Франции, сделанный с позиции социологии организаций. Эмпирической базой исследования выступает серия глубинных экспертных интервью с руководителями волонтерских организаций социальной направленности в двух странах. Выявлено, что французская модель добровольчества в большей степени близка к механизму регулирования институциональной организации, тогда как российские добровольческие объединения представляют собой яркие архетипы сетевых организаций.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» размещена работа *Е. Д. Шмелевой* (стажёр-исследователь Института образования НИУ ВШЭ) «Академическое мошенничество в современных университетах». Речь идёт о плагиате и списывании среди студентов. В работе описаны экономический подход, базирующийся на экономической теории преступности Г. Беккера, и подход, основанный на теории запланированного поведения американского психолога И. Айзена. Освещаются преимущества и недостатки двух наиболее часто применяемых способов измерения фактического мошенничества — метода прямого вопроса и экспериментального метода.

В рубрике «**Новые книги**» представлены две рецензии. Первая из них — на книгу *Диего Гамбетты* «Коды криминального мира. Как общаются между собой преступники», русский перевод которой издан в 2011 г. (Чебоксары: Перфектум; пер. с англ. В. И. Васильева). Продолжая традицию исследований в рамках символического интеракционизма, книга развивает основную идею Гамбетты о взаимной

зависимости объёма социальных инвестиций в коммуникацию с уровнем неопределённости и риска. В рецензии подробно анализируется содержание самой работы, в частности теория сигналов, типы сигналов и их эмпирические индикаторы, обсуждается вклад исследования в понимание проблемы коммуникации. Рецензия подготовлена *О. С. Грязновой* (докторант факультета политических и социальных наук Института европейского университета, Италия).

Вторая рецензия — на книгу *Нины Бандей и Элизабет Соверс* «*Economy and State: A Sociological Perspective*» («Экономика и государство: социологический ракурс»), вышедшую в 2010 г. (Cambridge, UK: Polity Press). В рецензируемой монографии представлению об экономике и государстве как о самостоятельных общностях, каждая из которых функционирует согласно собственным основополагающим принципам, противопоставляется институциональный подход, раскрывающий их содержательную взаимосвязь. Рецензия подготовлена *М. Е. Маркиным* (младший научный сотрудник ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Конференции**» мы знакомим читателей с итогами научной конференции «*Interfaces between Legality and Illegality in Markets*» («Интерфейсы легальности и нелегальности на рынках»), прошедшей 5–6 февраля 2015 г. в Институте изучения обществ им. Макса Планка в Кёльне (Германия). Программа конференции была организована вокруг двух тем: социальное конструирование границ между легальными и нелегальными экономическими сферами и пересечение легальных и нелегальных действий на рынках и в организациях. Специальными гостями выступили профессор Кит Харт и профессор Питер Ройтер. Материал подготовлен *З. В. Котельниковой* (старший научный сотрудник ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В разделе с текстами на *английском языке*, в рубрике «**Интервью**», публикуется беседа с *Марком Мизраки*, профессором организационных исследований департамента социологии Мичиганского университета, США. Он рассказывает о том, как эволюционировали его исследовательские интересы, как он познакомился с социологией организаций. Профессор Мизраки делится основными идеями своей последней книги «*The Fracturing of the American Corporate Elite*» («Раскалывание американской корпоративной элиты»), изданной в 2013 г. (Cambridge, MA: Harvard University Press), и знакомит с работой Междисциплинарного комитета по организационным исследованиям, созданного в Мичиганском университете. Интервью провёл *И. С. Чириков*.

В рубрике «**Новые тексты**» выходит статья «*The Conceptual Foundations of Relationship Marketing: Review and Synthesis*» («Концептуальные основы маркетинга взаимоотношений: обзор и синтез»), авторами которой являются Джагдиш Н. Шет (Jagdish N. Sheth) (профессор Школы бизнеса им. Гисуеты при Университете Эмори, США), Атал Парватияр (Atul Parvatiyar) (президент Института исследований управления отношениями с клиентами, США) и Мона Синха (Mona Sinha) (научный сотрудник Школы бизнеса им. Гисуеты при Университете Эмори). Авторы характеризуют два подхода к определению маркетинга отношений и дают собственное определение, акцентирующее создание ценности для сторон, вовлечённых в отношения. Прослеживаются интеллектуальная история возникновения маркетинга отношений и факторы, способствовавшие этому возникновению. Наконец, раскрываются ключевые аспекты процессной модели маркетинга взаимоотношений и намечаются наиболее вероятные направления её дальнейшего развития. Ранее статья публиковалась под моей редакцией в Европейском ньюслеттере «Экономическая социология»¹. Необходимость перепубликации обусловлена особой важностью текста для понимания данного направления.

Для рубрики «**Новые книги**» мною подготовлена рецензия на книгу «*Reconnecting Marketing to Markets*» («Пересматривая связь маркетинга с рынками»), изданную в 2010 г. (Oxford: Oxford University Press) и вышедшую под редакцией Луиса Аройо (Luis Araujo), Джона Финча (John Finch) и Ханса Кжельберга

¹ Также см. рус. перевод: Шет Д. Н., Парватияр А., Синха М. Концептуальные основы маркетинга взаимоотношений: обзор и синтез. *Российский журнал менеджмента*. 2013. 11 (1): 63–94.

(Hans Kjellberg). Авторы книги (маркетологи, социологи и экономисты) пытаются вернуть маркетинговые исследования к содержательному изучению рынков на основе перформативного подхода в духе Мишеля Каллона и его последователей. В рецензии раскрываются общие принципы, на которых построены включённые в книгу разные (преимущественно эмпирические) исследования, суммируются основные идеи этих исследований.

* * *

Вышедшей в 2014 г. книгой «Классика новой экономической социологии» (М.: Изд. дом ВШЭ) мы завершили наш почти 15-летний проект переводов. О книге см.: <http://publications.hse.ru/books/136184426>
О торжественном закрытии проекта переводов см.: <http://www.hse.ru/news/science/142079119.html>