

Роль сопутствующих индустрий в обеспечении креативного сектора экономики малых городов

София Познанская,
Виктория Боос

Одной из наиболее актуальных тенденций развития российских регионов является повышенное внимание со стороны государства и бизнеса к сектору экономики знаний, связанному с креативными индустриями (КИ). На сегодняшний день эта отрасль уже прошла начальные этапы своей институционализации. В августе 2024 года был принят Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», которому предшествовала Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р. О признании государством важной роли креативных индустрий для российского общества свидетельствует и то, что в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» поставлена задача по увеличению доли креативных (творческих) индустрий в экономике. Также на пленарном заседании XXVIII Петербургского международного экономического форума, состоявшегося 20 июня 2025 года, президент

Познанская София Алексеевна, советник губернатора Ивановской области; генеральный директор, Автономная некоммерческая организация «Центр территориального развития», Иваново; руководитель, Центр исследований малых городов, Шуйский филиал Ивановского государственного университета (ИвГУ); Шуя, Ивановская область, Российская Федерация.
E-mail: goroda.malye@yandex.ru

Боос Виктория Олеговна, к.э.н., руководитель отдела, Лаборатория исследования креативных индустрий Российской кластерной обсерватории Института статистических исследований и экономики знаний, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ); Москва, Россия.
E-mail: vboos@hse.ru

В настоящее время на федеральном, региональном и муниципальном уровнях значительное внимание уделяется креативным (творческим) индустриям, в особенности развитию креативной экономики в малых городах. Проведенное исследование креативного потенциала города Шуя Ивановской области можно рассматривать как новаторское. В нем использовалась современная комплексная методология измерения креативной экономики города, базирующаяся на данных бухгалтерской отчетности организаций, представленной в базе СПАРК-Интерфакс; официальной статистике по крупным и средним организациям города, размещаемой в базе данных «Показатели муниципальных образований» и открытых реестрах Роспатента. Выводы, сформулированные по итогам количественного исследования, сопоставлялись с результатами изучения исторических источников и полевого этапа работы, включавшего глубинные интервью. Исследование показало, что анализ творческого сектора экономики в малых городах требует особого методологического инструментария, позволяющего проводить взаимную верификацию различных статистических данных, финансовой отчетности и ответов респондентов. Применение такого системного подхода способствует расширению круга возможных креативных специализаций малых городов и их наиболее объективному и корректному определению. На примере Шуи показано, что производство оборудования и материалов и дизайнерской продукции для креативных индустрий может выступать устойчивой и самодостаточной креативной специализацией территории, обладающей потенциалом для развития и диверсификации. В связи с этим такие виды экономической деятельности, на сегодняшний

Российской Федерации В. В. Путин подчеркнул необходимость поддержки быстро растущих отраслей креативной экономики, которые связаны с наукой, культурой, искусством и творчеством, включая такие направления, как архитектура и дизайн, кино и музыка, издательская деятельность и выпуск программного обеспечения и другие. При этом правительству Российской Федерации поручено вместе с регионами подготовить долгосрочную стратегию развития креативной экономики, а также решить вопрос о запуске федерального проекта.

Согласно уже общепринятому определению, встречающемуся с теми или иными вариациями в большинстве российских и зарубежных научных источников и нормативно-правовых актах, под креативными индустриями понимаются виды экономической деятельности, где добавленная стоимость создается за счет индивидуального творчества и результатов интеллектуальной деятельности. Чаще всего в зарубежной практике к креативным относят следующие индустрии: музыка, исполнительские искусства, кино и анимационные фильмы и сериалы, видеоигры, программное обеспечение, медиа и СМИ, книжное дело, реклама и пиар, арт-индустрия, народные художественные промыслы и ремесла, культурное наследие, отдых, развлечения, дизайн, архитектура и урбанистика и ювелирное дело. Реже к креативным относят индустрию моды и гастрономию.

Кроме непосредственно креативных индустрий исследователи выделяют также частично креативные [ESSnet-CULTURE, 2012] или сопутствующие виды деятельности, которые способствуют развитию КИ за счет производства специализированных товаров и услуг либо использования интеллектуальной собственности, созданной в КИ. Институт статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) относит к сопутствующим виды деятельности по выпуску оборудования и материалов для креативных индустрий, дизайн-интенсивные производства, где широко внедряется промышленный дизайн, профильное образование и организацию выставок и мероприятий [Гохберг, 2024].

Уже сегодня в России наблюдается значительное пространственное разнообразие креативных специализаций. Если в субъектах Российской Федерации с крупнейшими мегаполисами активно растут наиболее современные медиаиндустрии (медиа и СМИ, программное обеспечение, видеоигры), то в регионах, где агломерационные эффекты менее выражены, на исторической индустриальной базе могут успешно развиваться более традиционные производства, выпускающие дизайнерский текстиль, посуду, мебель, предметы интерьера. К ним относится, в частности, Ивановская область [Гохберг, 2024] и ряд других субъектов Центрального федерального округа, например Костромская и Калужская области, где есть промышленное наследие.

Несмотря на то что многочисленные исследования свидетельствуют о наиболее высокой концентрации креативных индустрий в глобальных городах и крупнейших агломерациях [Lazzeretti, Carone, Domenech, 2012; Sanchez-Serra, 2016], некоторые направления творческой деятельности (например, арт-индустрия и дизайн) хорошо развиваются и на низкоурбанизированных территориях [Arts in Rural Areas, 2020]. Более того, отдельные ученые отмечают, что креативные индустрии могут играть особенно значительную роль в экономике сельских населенных пунктов и малых городов, в том числе удаленных от основной полосы расселения [Silva, Marques, Galvão, 2023]. Развитый креативный сектор в малонаселенных городах способствует появлению разнообразных и полезных для физического и душевного здоровья населения форм досуга, генерирует дополнительные рабочие места и возможности для диверсификации экономики, способствует сохранению локальной идентичности и росту туристической привлекательности.

день не относящиеся к креативным индустриям в рамках российского правового поля, рекомендовано включить в периметр государственной политики на федеральном, региональном и городском уровнях.

Ключевые слова: креативные (творческие) индустрии; креативная экономика; креативный сектор; городские политики; городские специализации; малые города; Шуя; Ивановская область

Цитирование: Познанская, С. А. & Боос, В. О. (2026). Роль сопутствующих индустрий в обеспечении креативного сектора экономики малых городов. *Городские исследования и практика*, 11(1), 77–84. <https://doi.org/10.17323/usp111202677-84>

Вместе с тем поддержка креативных индустрий как инструмент территориального развития требует тщательной настройки и научно обоснованного подхода. Региональная и городская политика в сфере креативной экономики должна проводиться с учетом реальных масштабов креативного сектора и с опорой на уже сложившиеся экономические специализации территории. В связи с этим особую актуальность приобретают исследования, направленные на оценку уровня креативных индустрий на уровне субъектов РФ и муниципальных образований.

Согласно рейтингу креативных регионов России по итогам 2024 года, подготовленному Российской кластерной обсерваторией ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Ивановская область занимает 6-е место. При этом регион лидирует по таким позициям, как «доля креативных индустрий в общем объеме выручки», «доля работников креативного сектора» и «доля креативных индустрий в стоимости основных средств». Кроме того, область находится на 1-м месте по показателю «организация народных художественных промыслов и ремесел, получающих федеральную поддержку», что говорит о том, что предприятия и люди, производящие товары народных художественных промыслов (НХП), ремесленники ведут активную работу по привлечению средств федерального бюджета для развития своего дела. Наибольшее количество занятых в креативных индустриях работают в регионе по таким направлениям, как мода, архитектура и урбанистика, а также культурное наследие, отдых и развлечения [Гохберг, 2024, с. 80–81]. Многие из упомянутых направлений активно развиваются именно в малых городах региона. Они не только формируют потенциал для экономического роста малых городов, но и являются фактором сохранения их историко-культурного наследия, что особенно важно для укрепления ощущения территориальной принадлежности горожан.

Город Шуя стал одним из первых, где была создана информационно-аналитическая база для разработки соответствующих политик на региональном и муниципальном уровнях. Исследование креативного (творческого) потенциала Шуи может рассматриваться как новаторское. Причина тому — использование в нем наиболее современной комплексной методологии измерения городской креативной экономики. В основе этой методологии лежат три ключевых источника информации: данные бухгалтерской отчетности организаций, пред-

ставленные в базе СПАРК-Интерфакс; официальная статистика по крупным и средним организациям города, размещаемая в Базе данных «Показатели муниципальных образований» (далее — БД ПМО), открытые реестры Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). Выводы, полученные на основе этих источников с использованием количественных методов анализа, верифицировались результатами глубинных интервью, синхронизированных по времени с кабинетной частью исследования. Такое сочетание количественных и качественных методов, с одной стороны, позволило отклонить ряд гипотез о креативных специализациях города, а с другой — выявить статистические показатели, недостаточно репрезентативно отражающие состояние креативного сектора на уровне малого города.

Измерение креативного сектора Шуи проходило в три этапа.

Первый — экспресс-анализ городской экономики по критериям устойчивости и диверсификации. Расчет доли суммарной выручки всех организаций, зарегистрированных в Шую, приходящейся на торговый сектор и топ-20 видов деятельности. Выявление экономических специализаций города как топ-5 торгуемых видов экономической деятельности по показателю суммарной выручки за период с 2022 по 2024 год. Этот этап был необходим потому, что меры поддержки креативных индустрий в малых городах должны разрабатываться с учетом состояния остальных отраслей экономики.

Второй — оценка масштабов креативного сектора Шуи на основе показателей числа организаций, зарегистрированных по видам экономической деятельности, относящихся к креативным и сопутствующим индустриям, и их суммарной выручки из базы данных СПАРК. Для определения периметра креативного сектора, то есть перечня кодов ОКВЭД2, относимых к креативным индустриям и сопутствующим видам деятельности, использовали методические разработки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, а также перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (далее — Приказ

Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266). Были также рассчитаны индикаторы, характеризующие креативную экономику Шуи по данным официальной статистики крупных и средних организаций, публикуемые в БД МПО: среднесписочная численность и среднемесячная заработная плата работников организаций, инвестиции в основной капитал. При проведении этих расчетов в связи с низким уровнем детализации муниципальной статистики в периметр креативного сектора следует учитывать разделы видов экономической деятельности: раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», раздел J «Деятельность в области информации и связи», раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая», раздел R «Образование», раздел S «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений».

Третий – выявление креативных специализаций города. На этом этапе исследования было принято решение отказаться от традиционных количественных методов выявления экономических специализаций (например, на основе коэффициентов локализации и концентрации) в связи с отсутствием репрезентативной статистики занятости для малого бизнеса. Выводы формулировались экспертно, на основе данных о креативных индустриях, аккумулирующих в городе больше всего выручки и рабочих мест, а также результатов глубинных интервью с представителями креативного класса.

Результаты исследования позволили прийти к ряду методологических и прикладных выводов. Несмотря на то что официальная статистика хорошо отражает явно выраженные долгосрочные тенденции городского развития, в связи с преобладанием малого бизнеса в креативном секторе города Шуя, объективно судить о его масштабах можно только по данным финансовой отчетности организаций, представленным на порталах ФНС и СПАРК-Интерфакс.

В связи со специализацией Шуи на производстве текстиля, не являющемся в полной мере креативным видом деятельности, а сопутствующим им, классификатор отраслей креативного сектора ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, учитывающий такие «пограничные» отрасли, показал более полную картину, по сравнению с перечнем креативных видов деятельности из приказа Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266.

Исследование позволило выявить, что основной креативной специализацией Шуи является производство материалов для КИ. Выручка этой индустрии в городе значительно опережает аналогичный показатель для населенных пунктов со схожим социально-экономическим профилем (Истра, Переславль-Залесский, Зарайск, Торжок, Палех, Юрьеvec), в то время как по другим индустриям различия не столь заметны. Несмотря на высокую концентрацию экономических ресурсов в одной индустрии, на уровне малого города это не таит в себе существенных рисков, поскольку КИ умеют хорошо адаптироваться к требованиям рынка. Среди других КИ у города Шуя есть значительный потенциал для выпуска дизайнерских предметов интерьера с использованием элементов ручного труда, модной одежды и аксессуаров, товаров для творчества и гастрономии.

Использование результатов полевого исследования является необходимым проверочным этапом для количественного анализа, позволяя отклонить гипотезы, построенные на нерепрезентативных данных, или учесть особенности, пока не проявившиеся в статистической или финансовой отчетности организаций. Так, специализация города на ремеслах, где по определению ведут деятельность только малые бизнесы и самозанятые, была установлена только при помощи полевого исследования.

Вместе с тем количественный анализ на основе данных финансовой отчетности организаций оказался единственным доступным способом объективно оценить креативный потенциал Шуи в сравнении с похожими малыми городами.

Среди крупных предприятий Шуи в анализируемом нами сегменте сопутствующих индустрий следует выделить три: акционерные общества «Шуйская гармонь», «Шуйские ситцы» и ООО «Аквариус». Ведущая свою историю с 1935 года компания по производству музыкальных инструментов «Шуйская гармонь» в настоящее время уже выпускает достаточно широкую линейку продукции – двух- и трехголосые серийные модели «Детская», «Шуйская», гармони «Чайка 204» и «Чайка 314», а также четырехголосую гармонию «Барыня». На заказ создаются гармони «Шуйская РЕТРО» и «Заказная». Есть в ассортименте предприятия три вида баянов – «Озорник», «Романс» и «Шуя» [АО «Шуйская гармонь»]. Примечательно, что у предприятия есть потенциал для увели-

чения объемов производства, поскольку после спада в 1990-е годы оно еще не вышло на полную мощность, но при этом смогло диверсифицировать ассортимент, освоив производство детской мебели для дошкольных учреждений и пошив постельного белья. Это может указывать на наличие у сопутствующих индустрий хороших способностей адаптироваться к требованиям рынка.

Компания «Шуйские ситцы», где занято более 1800 сотрудников, является одним из крупнейших текстильных предприятий Ивановской области. Она выпускает ежегодно более 60 млн метров ткани и более 6,5 млн швейных изделий. Одной из главных движущих сил повышения конкурентоспособности компании является современный тренд на коллаборации. Первым опытом творческой коллаборации стало сотрудничество с известным кинохудожником Надеждой Васильевой, которая использовала ткани «Шуйских ситцев» для создания сказочных кино костюмов. Затем произошел переход к выпуску оригинальной дизайнерской продукции. Для выставки на «Севкабеле», посвященной творчеству кинорежиссера Алексея Балабанова (Петербург, 2022 г.), был разработан рисунок по мотивам фильмов «Брат» и «Брат 2» и сшиты пижамы «В чем сила?», пользовавшиеся большим спросом.

Впоследствии возник проект «Пересмысление» и создание коллекции «Ткани со смыслом. Наследие мануфактур». Осенью 2024 года 10 исторических принтов XIX века были воссозданы в промышленных масштабах: «Шуйские ситцы» выпустили ткани с историческими рисунками из альбомов образцов набойной конторы шуйской фабрики С. М. Посылина 1885–1886 годов и московского Товарищества мануфактур «Людвиг Рабенек», созданных для Всероссийской художественной и промышленной выставки 1896 года из фондов Музея ивановского ситца, а также музея-заповедника «Александровская слобода», предоставившего кроки и образцы тканей мануфактур Барановых.

В 2025 году появился очередной проект с тканями, выпущенными Куваевской (впоследствии Большой Ивановской) мануфактурой. При подготовке творческой командой проекта «Ткани со смыслом» было рассмотрено около 17 тыс. образцов тканей из собрания Музея ивановского ситца. Принципами отбора поделилась директор по развитию компании «Шуйские ситцы» Катерина Матросова: «Мы попытались выделить из бесконечного

разнообразия прекрасных рисунков те, которые найдут отклик в сердце людей XXI века. Важно было обеспечить сочетаемость тканей и, конечно, технологичность рисунка, ведь методы печати очень сильно изменились с тех пор. Приобрели 9 рисунков, но реплик выйдет 10 видов: один из рисунков решили запустить в двух колористиках – исторической и трендовой современной; посмотрим, тренд какого века “победит” в выборе покупателей. И ориентировались на сезон: подбирали “осенние”, теплые и яркие тона» [Наследие мануфактур].

Выступая совместно с дизайнером Ксенией Демьяненко-Новиковой, доцентом кафедры дизайна костюма и текстиля им. Н. Г. Мизоновой Ивановского государственного политехнического университета, создавшей бренд верхней одежды NovikovaDSGN, и с Институтом искусств РГУ им. А. Н. Косыгина, компания «Шуйские ситцы» позиционирует себя как полноценного соавтора коллекций, участвовавших в показе в рамках Московской недели моды и на других площадках.

Таким образом, роль, которую играли «Шуйские ситцы» в этих коллаборациях, указывает на активное участие компании в творческом процессе и вовлечение собственного креативного капитала. Это дает реальные основания для того, чтобы в дальнейшем рассматривать организации сопутствующих индустрий как полноценных участников креативной экономики.

Развитию креативного сектора экономики на государственном уровне сегодня уделяется все большее внимание, они включены в национальную повестку и получают различные меры поддержки на федеральном и региональном уровнях.

Вместе с тем, чтобы в дальнейшем эти меры показывали свою эффективность, особенно на территориях за пределами крупнейших мегаполисов, например в малых городах, должна быть проработана качественная и комплексная аналитическая база, обосновывающая потребность в такой государственной политике.

В частности, в периметр креативной экономики следует включать и сопутствующие виды деятельности, которые способствуют развитию КИ. Другим важным слоем анализа должны быть качественные исследования, которые позволяют верифицировать креативные специализации города в исторической перспективе.

Источники

- АО «Шуйская гармонь». (n.d.). Режим доступа: <https://accordions37.ru> (дата обращения: 01.09.2025).
- В чем сила, брат? (n.d.). Режим доступа: <https://sitsy.ru/news/v-chyem-sila-brat/> (дата обращения: 01.09.2025).
- Гохберг, Л.М., Куценко, Е.С., Лебедева, С.А., и Боос, В.О. (2025). *Методические рекомендации по формированию собирательных классификационных группировок и системы показателей креативной экономики*. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/1062674380.html>.
- Наследие мануфактур – 3. Вечная классика от «Ивановского кремля». (n.d.). Режим доступа: <https://sitsy.ru/news/nasledie-manufaktur-3-vechnaya-klassika-ot-ivanovskogo-kremlya/> (дата обращения: 01.09.2025).
- Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. (n.d.). Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/77222> (дата обращения: 01.09.2025).
- Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности». (2025). Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202505270011> (дата обращения: 27.05.2025).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р. (2021). *Собрание законодательства Российской Федерации, № 40, ст. 6877*.
- Гохберг, Л.М., Боос, В.О., Боякова, К.Н., Куценко, Е.С., и др. (2025). *Рейтинг креативных регионов России: 2024*. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». (2024). *Собрание законодательства РФ, № 20, ст. 2584*.
- Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». (2024). *Собрание законодательства РФ, № 33, Часть II, ст. 5026*.
- Шуйская гармонь. (n.d.). Режим доступа: https://znanierussia.ru/articles/Шуйская_гармонь (дата обращения: 01.09.2025).
- Шуя и Плёс – в лидерах по бронированию гостиниц и отелей у москвичей. (n.d.). Режим доступа: <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=81017> (дата обращения: 13.09.2025).
- Arts in Rural Areas. (2020). *International network for contemporary performing arts*. Режим доступа: https://cultureactioneurope.org/files/2020/03/IETM_Art-in-Rural.pdf (дата обращения: 13.10.2022).
- ESSnet-CULTURE. (2012). *European Statistical System Network on Culture. Final Report* 2012. Режим доступа: https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf (дата обращения: 07.04.2025).
- Lazzeretti, L., Carone, F., & Domenech, R. (2012). Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain. *European Planning Studies, 20*, 1–20.
- Sanchez-Serra, D. (2016). *Location determinants of creative industries' firms in Spain*. *Investigaciones Regionales, 34*, 23–48.
- Silva, S.R., Marques, C.S. E., & Galvão, A.R. (2023). Where is the rural creative class? A systematic literature review about creative industries in low-density areas. *Journal of the Knowledge Economy, 15*, 6025–6056.

THE ROLE OF RELATED INDUSTRIES IN SUPPORTING THE CREATIVE SECTOR OF THE ECONOMY IN SMALLER CITIES

Sofiya A. Poznanskaya, Small Cities Research Center, Ivanovo State University, Shuya Branch, Shuya; Head of the Small Cities Research Center, Ivanovo State University (IvSU), Shuya Branch; Autonomous Non-Commercial Organization "Center for Territorial Development"; General Manager of the Autonomous Non-Profit Organization "Center for Territorial Development"; Advisor to the Governor of the Ivanovo Region; Ivanovo, Russia.
E-mail: goroda.malye@yandex.ru

Victoriya O. Boos, Candidate of Economic Sciences, Head of Department, Creative Industries Research Laboratory, Russian Cluster Observatory, Institute for Statistical Studies and Economics of Knowledge, National Research University Higher School of Economics (HSE); Moscow, Russia.
E-mail: vboos@hse.ru

Considerable attention is being paid at the federal, regional, and municipal levels to creative industries, and in particular to the development of the creative economy in small towns. This study of the creative potential of the city of Shuya in the Ivanovo region uses a modern comprehensive methodology for measuring the creative economy of the city, based on the accounting data of organizations presented in the SPARK-Interfax database; official statistics on the large and medium-sized organizations of the city, published in the "Indicators of Municipalities" database; and open registers of Rospatent. The conclusions based on a quantitative study were compared with the results of examining historical sources and with a fieldwork stage, which included in-depth interviews. The study showed that the analysis of the creative sector of the economy in small towns requires a special methodological toolkit to carry out mutual verification of statistical data, financial statements, and respondents' answers. The application of such a systematic approach contributes to expanding the range of possible creative specializations of small towns and to their most objective and accurate identification. Using Shuya as an example, the study shows that the production of equipment, materials, and design products for creative in-

dustries can serve as a stable and self-sufficient creative specialization for a territory, with the potential for development and diversification. In this regard, it is recommended that such types of economic activity, which are currently not classified as creative industries within the Russian legal framework, be included in the scope of state policy at the federal, regional, and municipal levels.

Keywords: creative industries; creative economy; creative sector; city policies; city specializations; smaller cities; Shuya; Ivanovo region

Citation: Poznanskaya, S. & Boos, V. (2026). The role of related industries in supporting the creative sector of the economy in smaller cities. *Urban Studies and Practices*, 11(1), 77-84. <https://doi.org/10.17323/usp111202677-84>

References

- AO «Shuyskaya garmon'» [JSC "Shuya Accordion"]. (n.d.). Retrieved September 1, 2025, from <https://accordions37.ru> (in Russian).
- Arts in Rural Areas. (2020). *International network for contemporary performing arts*. Retrieved October 13, 2022, from https://cultureactioneurope.org/files/2020/03/IETM_Art-in-Rural.pdf
- ESSnet-CULTURE. (2012). *European Statistical System Network on Culture. Final Report 2012*. Retrieved April 7, 2025, from https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf
- Federal'nyy zakon ot 08.08.2024 № 330-FZ «O razvitii kreativnykh (tvorcheskikh) industriy v Rossiyskoy Federatsii» [Federal Law of 08.08.2024 No. 330-FZ "On the development of creative (artistic) industries in the Russian Federation"]. (2024). *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii* [Collection of Legislation of the Russian Federation], No. 33, Part II, Art. 5026. (in Russian).
- Gokhberg, L.M., Kutsenko, E.S., Lebedeva, S.A., & Boos, V.O. (2025). *Metodicheskie rekomendatsii po formirovaniyu sobiratel'nykh klassifikatsionnykh gruppirovok i sistemy pokazateley kreativnoy ekonomiki* [Methodological recommendations for the formation of collective classification groups and a system of indicators of the creative economy]. ISIEZ NIU VShE. Retrieved from <https://issek.hse.ru/news/1062674380.html> (in Russian).
- Gokhberg, L.M., Boos, V.O., Boyakova, K.N., Kutsenko, E.S., et al. (2025). *Reyting kreativnykh regionov Rossii: 2024* [Rating of creative regions of Russia: 2024]. ISIEZ NIU VShE. (in Russian).
- Lazzeretti, L., Capone, F., & Domenech, R. (2012). Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain. *European Planning Studies*, 20, 1-20.
- Nasledie manufaktur – 3. *Vechnaya klassika ot «Ivanovskogo kremlya»* [Heritage of manufactories – 3. Eternal classics from the «Ivanovo Kremlin»]. (n.d.). Retrieved September 1, 2025, from <https://sitsy.ru/news/nasledie-manufaktur-3-vechnaya-klassika-ot-ivanovskogo-kremlya/> (in Russian).
- Plenarnoe zasedanie Peterburgskogo mezhdnarodnogo ekonomicheskogo foruma [Plenary session of the St. Petersburg International Economic Forum]. (n.d.). Retrieved September 1, 2025, from <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/77222> (in Russian).
- Prikaz Minekonomrazvitiya Rossii ot 23.04.2025 № 266 «Ob utverzhdenii perechnya vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti v sfere kreativnykh (tvorcheskikh) industriy na osnove Obshcherossiyskogo klassifikatora vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti» [Order of the Ministry of Economic Development of Russia dated 23.04.2025 No. 266 "On approval of the list of types of economic activity in the field of creative (artistic) industries based on the All-Russian Classifier of Types of Economic Activity"]. (2025). Retrieved May 27, 2025, from <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202505270011> (in Russian).
- Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 20.09.2021 № 2613-r [Decree of the Government of the Russian Federation of 20.09.2021 No. 2613-r]. (2021). *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii* [Collection of Legislation of the Russian Federation], No. 40, Art. 6877. (in Russian).
- Sanchez-Serra, D. (2016). Location determinants of creative industries' firms in Spain. *Investigaciones Regionales*, 34, 23-48.
- Shuyskaya garmon' [Shuya accordion]. (n.d.). Retrieved September 1, 2025, from <https://znanierrussia>.

ru/articles/Шуйская_гармонь (in Russian).
Shuya i Plyos – v liderakh po bro-nirovaniyam gostinits i oteley u moskvichey [Shuya and Plyos are leaders in hotel bookings among Muscovites]. (n.d.). Retrieved September 13, 2025, from <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=81017> (in Russian).
Silva, S.R., Marques, C.S. E., & Galvão, A.R. (2023). Where is the rural creative class? A systematic literature review about creative industries in low-density areas.

Journal of the Knowledge Economy, 15, 6025–6056.
Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 07.05.2024 № 309 «0 natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda» [Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2024 No. 309 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the long term up to 2036"]. (2024). *Sobranie zakonodatel'stva*

Rossiyskoy Federatsii [Collection of Legislation of the Russian Federation], No. 20, Art. 2584. (in Russian).
V chem sila, brat? [What is the strength, brother?]. (n.d.). Retrieved September 1, 2025, from <https://sitsy.ru/news/v-chyem-sila-brat/> (in Russian).